



แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2567 – 2571

(ฉบับปรับปรุง เดือนตุลาคม 2566)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ

ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2567 วันพุธที่ 10 มกราคม 2567

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ความนำ.....	1
กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก.....	1
ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	8
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571.....	13
ปรัชญา.....	13
วิสัยทัศน์.....	13
พันธกิจ.....	13
ค่านิยมองค์กร.....	13
ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์ .....	14
สมรรถนะหลัก .....	14
เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์.....	14
อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์.....	14
เป้าหมายหลักของแผน .....	15
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ .....	15
โครงสร้างหน่วยงาน .....	16
โครงสร้างการบริหาร .....	17
ทิศทางการพัฒนาคณะใน 5 ปีข้างหน้า .....	18
สรุปตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ .....	19
แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 – 2571 .....	19
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ฯ.....	24
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล .....	34
ภาคผนวก .....	35
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT .....	36
TOWS MATRIX EDU MSU. ....	40

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ฯ.....	43
ตาราง ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการ ศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562 ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) และแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 – 2571.....	47

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### ความนำ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการเป็นที่พึ่งของสังคม การวิจัยพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น ในแผนกลยุทธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2566 - 2570 คณะศึกษาศาสตร์มียุทธศาสตร์สำคัญที่จะดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2) ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีความสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคามดังรายละเอียดที่จะนำเสนอต่อไป

### กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก

คณะศึกษาศาสตร์ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงนโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้องกับบริบทที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อให้การจัดการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยและของประเทศ ดังนี้

#### 1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

##### 1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

##### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและ

มีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยรวมกัน และเกิดการรวมพลัง

ของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

### 1.3 ยุทธศาสตร์

- 1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ (ที่มา : การประชุม “สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศ” วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)

#### 2.1 ด้านการเมือง

- 1) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี
- 2) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

#### 2.2 ด้านการบริหารราชการ

- 1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

#### 2.3 ด้านกฎหมาย

- 1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์
- 2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม

และสตาร์ทอัพ

#### 2.4 ด้านยุติธรรม

- 1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุติธรรม

#### 2.5 ด้านเศรษฐกิจ

- 1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)
- 3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร

และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

- 4) พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา
- 5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย

(ทุกระดับ)

- 6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

## 2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า
- 2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)
- 3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

## 2.7 ด้านสาธารณสุข

- 1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและ ทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)
- 3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)
- 4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน
- 5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

## 2.8 ด้านสาธารณสุข มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ ทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการ ละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

## 2.9 ด้านสังคม

- 1) ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และ ตามการศึกษาภาคบังคับ
  - 1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ ทุกภาคส่วน
  - 2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค
  - 3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

- 4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม
- 5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น
- 6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต
- 7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

#### 2.10 ด้านพลังงาน

#### 2.11 ด้านป้องกันการทุจริตฯ

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชามาใช้ในการดำเนินชีวิต

2) สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริตและตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

### 3. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่าง ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป็นการพลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi – Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างการสร้างความมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้ มีวัตถุประสงค์เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 3.1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value – Added Economy)

**หมวดหมู่ที่ 1** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

**หมวดหมู่ที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน กิจกรรมหลากหลายกระจายรายได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ยกกระดับการแพทย์ให้ทันสมัยทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการสร้างมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยบริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว

### 3.2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัยและนำอยู่ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ประชาชนสามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

### 3.3 วิธีที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ

### 3.4 ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### ขอบเขต

1) ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระบบปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันในประเทศและเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนให้มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่รอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skill) อาทิ ทักษะการคิดเชิงพิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัวการยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแบ่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ระบบการศึกษาและกลไกที่เกี่ยวข้องเนื่องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพของเด็กแต่ละกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษจนถึงกลุ่ม NEETs (กลุ่มเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 15-24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้อยู่ในระบบฝึกอบรมใด ๆ)

3) สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น HI-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

4) ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับฝีมือแรงงาน (Upskill/Reskill/New Skill) มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะการฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงานตอนปลายและผู้สูงอายุ

5) นโยบายการบริหารจัดการกำลังคนภายใต้บริบทสังคมสูงวัยมีความชัดเจน และสามารถลดทอนความเสี่ยงในการขาดแคลนกำลังแรงงาน อาทิ การขยายอายุเกษียณ การยกระดับผลิตแรงงานไทย และการดึงดูดแรงงานทักษะสูงจากต่างประเทศ

6) ระบบการบริหารจัดการกำลังคนและฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกำลังคนของประเทศมีความบูรณาการ นำไปสู่การออกแบบนโยบายที่เฉพาะเจาะจง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7) สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การส่งเสริมการเลี้ยงดูบุตรการปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง จนถึงมาตรการที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี มีความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม

### หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

#### 4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

**4.1 วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือ

ผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

#### 4.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

#### 4.3 ยุทธศาสตร์

4.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

4.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

4.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

4.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

#### 4.4 เป้าหมาย

4.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

4.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

4.4.3 คุณภาพ (Quality)

4.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

4.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

### 5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศโดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

### 6. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

#### ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

#### วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

##### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

##### พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน
5. การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศและธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ :**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

**ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม****1. ข้อมูลพื้นฐาน****1.1 ข้อมูลหลักสูตรและจำนวนนิสิตทุกระดับ****หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนและจำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2566**

(ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2566)

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต		รวม
	ปกติ	พิเศษ	
<b>1. ระดับปริญญาตรี</b>			
1.1 กศ.บ. การศึกษาปฐมวัย	224		224
1.2 กศ.บ. คณิตศาสตร์	352		352
1.3 วท.บ. จิตวิทยา	295		295
1.4 กศ.บ. เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา	208		208
1.5 กศ.บ. ภาษาไทย	254		254
1.6 กศ.บ. ภาษาอังกฤษ	222		222
1.7 กศ.บ. วิทยาศาสตร์ทั่วไป	230		230
1.8 กศ.บ. สังคมศึกษา	235		235
1.9 วท.บ. วิทยาศาสตร์การกีฬา	474		474
1.10 กศ.บ. พลศึกษาและการกีฬา	60		60
<b>รวม</b>	<b>2,554</b>		<b>2,554</b>
<b>2. ระดับปริญญาโท</b>			
2.1 กศ.ม. การบริหารและพัฒนาการศึกษา	1	150	151
2.2 กศ.ม. หลักสูตรและการสอน	91	101	192

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต		รวม
	ปกติ	พิเศษ	
2.3 กศ.ม. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	2	10	12
2.4 กศ.ม. จิตวิทยา	1	14	15
2.5 กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	1	13	14
2.6 วท.ม. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	6	4	10
2.7 กศ.ม. การสอนวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	54		54
2.8 กศ.ม. การศึกษาปฐมวัย	4	15	19
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>307</b>	<b>467</b>
<b>3.ระดับปริญญาเอก</b>			
3.1 กศ.ด. การบริหารและพัฒนาการศึกษา	66	19	85
3.2 พร.ด. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	8	7	15
3.3 พร.ด. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	1	13	14
3.4 พร.ด. หลักสูตรและการสอน	51	16	67
3.5 พร.ด. จิตวิทยา	5	11	16
3.6 พร.ด. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	26	5	31
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>71</b>	<b>228</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,249</b>		

## 1.2 ข้อมูลคณาจารย์และบุคลากร

### จำนวนคณาจารย์

ที่	ภาควิชา	จำนวนบุคลากร*										
		ข้าราชการ			พนักงาน			ผู้เชี่ยวชาญ			ลูกจ้างชั่วคราว	รวมทั้งสิ้น
		อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.		
1	หลักสูตรและการสอน	1	1	1	5	11	4	2	1	1	2	29
2	การบริหารการศึกษา	1		1		1	2		1			6
3	วิจัยและพัฒนาการศึกษา			1	3	2	3					9
4	วิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา		1		6	2					1	10
5	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา				3	3	2		1	1		10

ที่	ภาควิชา	จำนวนบุคลากร*										
		ข้าราชการ			พนักงาน			ผู้เชี่ยวชาญ			ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม ทั้งหมด
		อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.		
6	จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว				5	1	2			1	1	10
	รวม	2	2	3	22	20	13	2	3	3	4	74

\*ข้อมูล ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566

\* สัดส่วนอาจารย์ ป.เอก จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 75.68

\* สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50

## จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

สำนักงานเลขานุการคณะศึกษาศาสตร์	จำนวนบุคลากร*
ข้าราชการ	1
พนักงานราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	22
ลูกจ้างชั่วคราว	14
รวม	38

\*ข้อมูล ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566

## 1.3 จำนวนงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดินและเงินรายได้คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงินแผ่นดิน	งบประมาณ รายจ่ายเงินรายได้
รวมทั้งสิ้น	23,984,670	58,575,400
1. งบบุคลากร	5,105,870	3,057,200
1.1 เงินเดือน	4,490,680	
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	424,000	3,057,200
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	191,190	
2. งบดำเนินงาน		17,643,750

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงินแผ่นดิน	งบประมาณ รายจ่ายเงินรายได้
2.1 ค่าตอบแทน		11,892,700
2.2 ค่าใช้สอย		3,521,050
2.3 ค่าวัสดุ		2,120,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค		110,000
<b>3. งบลงทุน</b>		<b>2,799,200</b>
3.1 ค่าครุภัณฑ์		2,799,200
3.2 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>18,878,800</b>	<b>27,881,350</b>
4.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร		<b>19,532,100</b>
4.1.1 พนักงานมหาวิทยาลัย	18,448,520	18,128,100
4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญ		1,404,000
4.2 การพัฒนาศักยภาพนิสิตและภารกิจ หน่วยงาน		<b>8,349,250</b>
4.3 วัสดุการศึกษา	430,280	
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>		<b>7,193,900</b>
5.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ		800,000
5.2 เงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เร่งด่วน		1,200,000
5.3 เงินสำรองรักษาฐานะทางการเงิน		2,983,100
5.3 รายจ่ายอื่นๆ		2,210,800

\* หมายเหตุ งบบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 55.89 ของงบประมาณทั้งหมด (46,143,690 x 100/82,560,070)

## 2. ข้อมูลผลการดำเนินการ

### 2.1 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)

ผลสัมฤทธิ์ การปฏิบัติราชการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2563	2564	2565	2566
คะแนนที่ได้	4.0389	4.1073	2.9985	4.2617
คะแนนเต็ม	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

### 2.2 ผลประเมิน EdPEX

ผลประเมิน EdPEX	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา
	2564	2565
คะแนนที่ได้	139	167
คะแนนเต็ม	1,000	1,000

## ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

### ปรัชญา

การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม (Education is growth.)

### วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพทางการศึกษา **ชั้นนำในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ**

### อธิบายวิสัยทัศน์

การผลิตบัณฑิตและพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์สาขา เป็นที่พึงของสังคมได้ และสามารถวิจัยพัฒนาในวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

### ค่านิยมองค์กร

GROWTH

G =	Goals	การมีเป้าหมายในการทำงาน การทำงานแบบมุ่งเป้า KPI - ผลลัพธ์ของงาน (Outcome)
R =	Responsibility	ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ ความโปร่งใส KPI - มีระบบการทำงานเพื่อสำเร็จตามเป้าหมาย (Process)
O =	Originality	ริเริ่มสร้างสรรค์/เป็นต้นแบบ

	KPI - มีความคิดริเริ่มในการทำงาน (Output)
W = Wisdom	ปัญญา การสังสรรค์ความรู้ความเชี่ยวชาญพัฒนาวิชาชีพตนเอง และพัฒนาสังคม
	KPI - มีคลังความรู้/ฐานข้อมูล/เครือข่าย/การจัดการความรู้ (Input) กระบวนการทำงาน (Process)
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีมอันหนึ่งอันเดียว ความเชื่อใจ
	KPI - กระบวนการทำงาน/การร่วมมือในการปฏิบัติงาน(Process) และผลลัพธ์ของงาน (Outcome)
H = Happiness	องค์กรแห่งความสุขความสุขในการทำงาน มีสุขภาวะที่ดี (กาย จิตใจ สังคม) มีจิตบริการที่ดี (Service Mind)
	KPI - ตัวบุคลากร/ความรู้สึกรักพึงพอใจในการทำงาน (Input) และผลการปฏิบัติงาน/การแสดงผลซึ่งจิตสาธารณะ (Output)

### ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์

1. จัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่เป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในคณะให้ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ
3. ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน องค์กร และบุคคลอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

### สมรรถนะหลัก

1. มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้และการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่
2. มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

### เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์

“วิชาชีพเป็นหนึ่งในสู่การเป็นที่พึ่งของสังคม”

## อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์

“นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน”

### เป้าหมายหลักของแผน

#### เชิงคุณภาพ

1. คณะมีอัตรานิสิตสอบบรรจุเข้ารับราชการครูอยู่ใน 5 อันดับแรกของหน่วยงานผลิตครู
2. คณะมีนิสิตบรรจุที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต
3. คณะได้รับการจัดอันดับการตีพิมพ์บทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ อยู่ใน 10

อันดับแรกของประเทศ

#### เชิงปริมาณ

คณะมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยร้อยละ 80

### ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลักของแผน

#### เชิงคุณภาพ

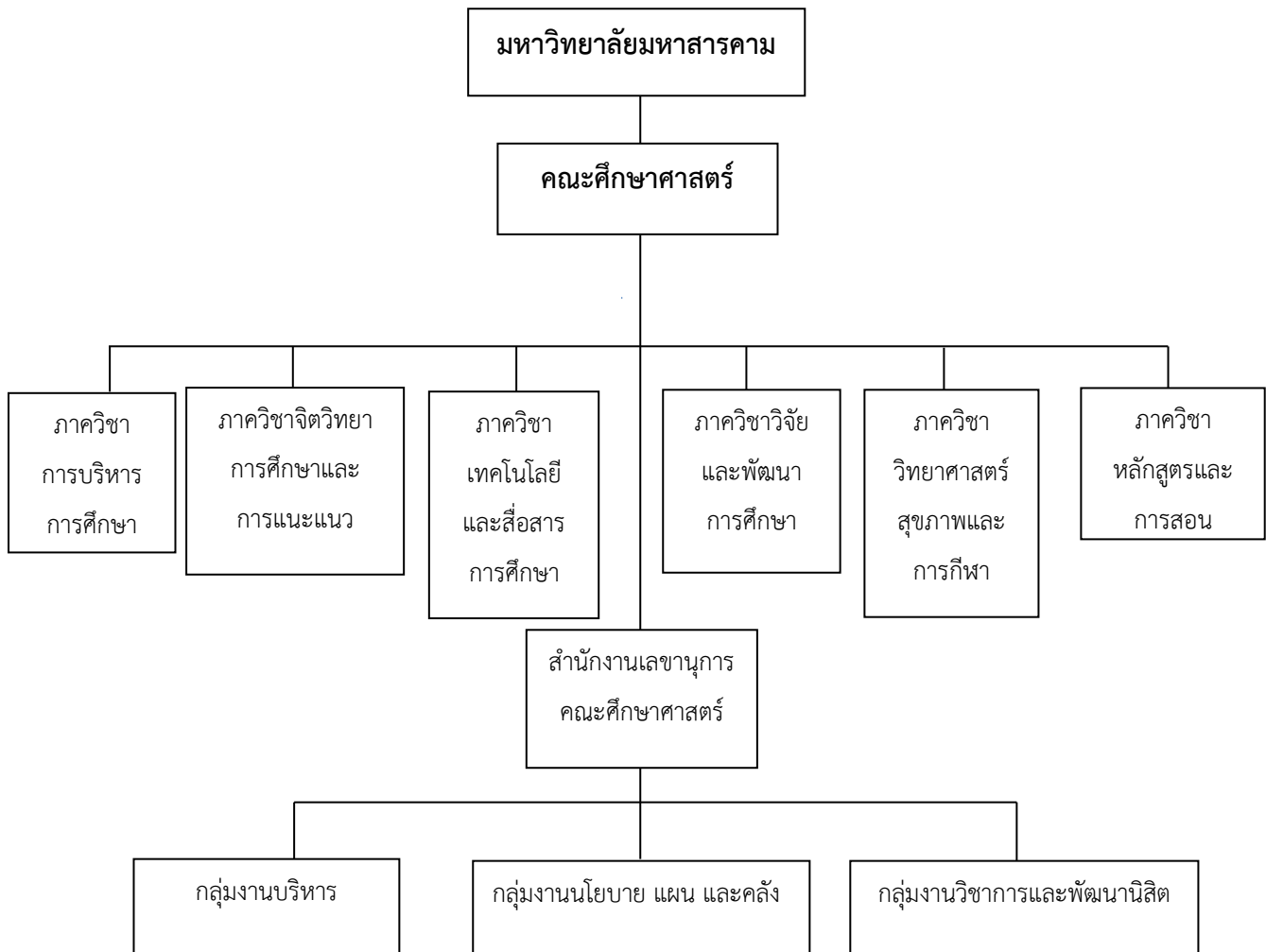
1. คณะมีอัตรานิสิตสอบบรรจุเข้ารับราชการครูอยู่ใน 5 อันดับแรกของหน่วยงานผลิตครู
2. คณะมีผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่า 4.51
3. คณะได้รับการจัดอันดับการตีพิมพ์บทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ อยู่ใน 10

อันดับแรกของประเทศ

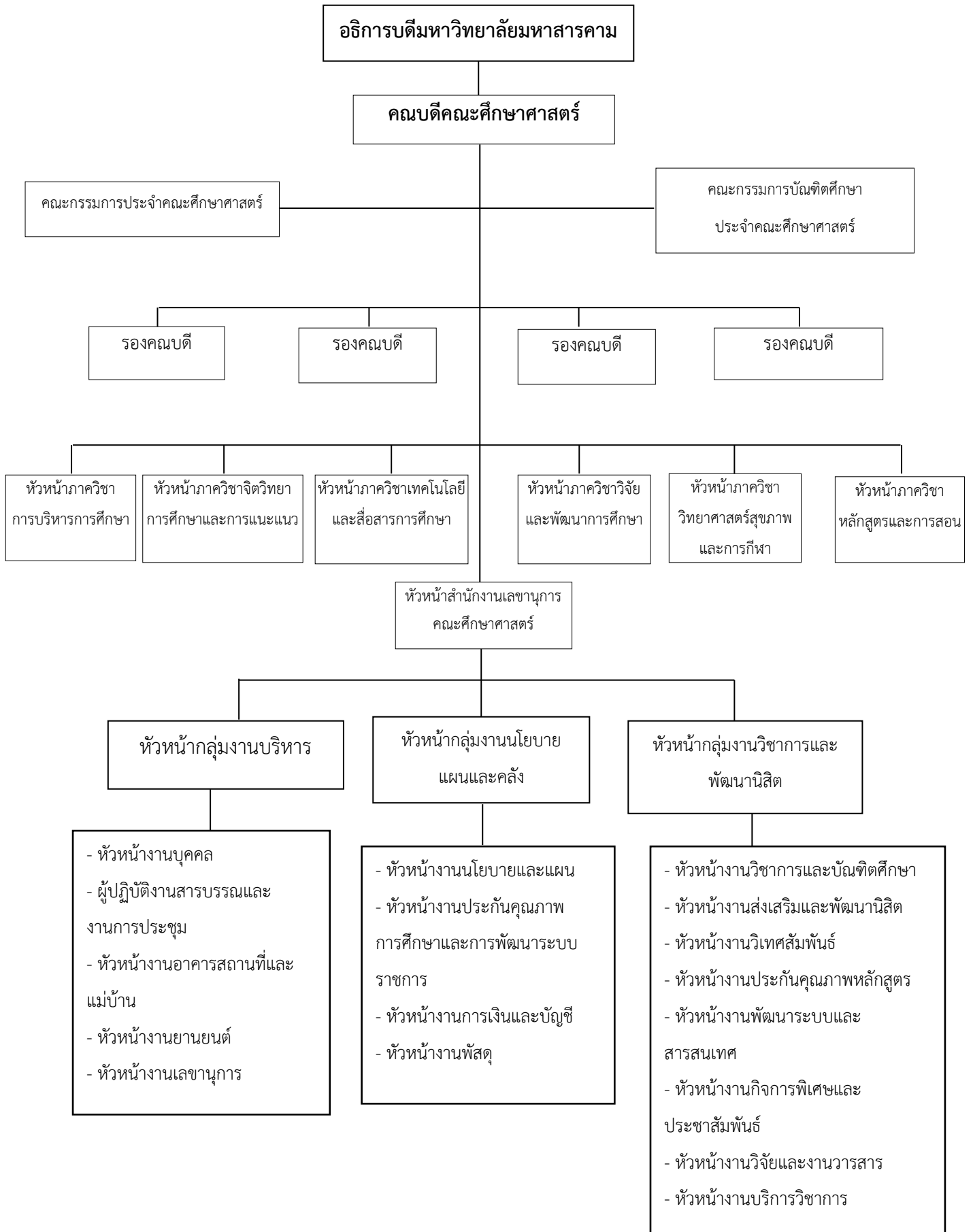
#### เชิงปริมาณ

คณะมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนอย่างน้อยร้อยละ 80

## โครงสร้างหน่วยงาน



## โครงสร้างการบริหาร



## ทิศทางการพัฒนาคณะใน 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2567 – 2571)

	<p><b>ปีที่ 5</b> (พ.ศ. 2571) – เป็นคณะผลิตครูชั้นนำ ติด 1 ใน 5 ของประเทศ</p>	<p>EDU. MSU Flagship (5 I)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovation</li> <li>2. Internationalization</li> <li>3. Integration</li> <li>4. Individualization</li> <li>5. Information Technology</li> </ol>
	<p><b>ปีที่ 4</b> (พ.ศ. 2570) - เป็นคณะผลิตครูชั้นนำของประเทศ ติด 1 ใน 10</p>	
	<p><b>ปีที่ 3</b> (พ.ศ. 2569) - เผยแพร่นวัตกรรมวิจัยสู่สากล และสร้างวัฒนธรรมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p><b>ปีที่ 2</b> (พ.ศ. 2568)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้</li> <li>2. การพัฒนาเครือข่ายนานาชาติเชิงบูรณาการ</li> <li>3. การบูรณาการการวิจัย การจัดการการศึกษาเชิงพื้นที่</li> </ol>		
<p><b>ปีที่ 1</b> (พ.ศ.2566 – 2567 )</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบ ICT เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้</li> <li>2. การจัดประชุมวิชาการนานาชาติ</li> <li>3. การสร้างความร่วมมือบนฐาน Area base Education</li> </ol>		

## สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	8
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล	4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10
รวม	25

## แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

**เป้าประสงค์ที่ 1.1** คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิต ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ

**ตัวชี้วัด**

- 1.1.1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ (ระดับปริญญาตรี)
- 1.1.2. จำนวนหลักสูตรที่มีการประเมินตามแนวทาง AUNQA
- 1.1.3. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ภายใน 1 ปี
- 1.1.4. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น

**กลยุทธ์**

- 1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิ ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 3) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรที่สามารถสะสมในระบบ Credit bank
- 4) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (functional Competency) โดยเน้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning

**เป้าประสงค์ที่ 1.2** คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นิสิตทุกระดับมีความพร้อมในการปฏิบัติวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

#### ตัวชี้วัด

1.2.1 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ การฝึกประสบการณ์การเก็บข้อมูลวิจัยกับต่างประเทศ

1.2.2 จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาตรีได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ

1.2.3 ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ

1.2.4 ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินทักษะภาษาอังกฤษ (MSU English Exit – Exam)

#### กลยุทธ์

- 1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน (MSU English Exit – Exam)
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ. หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

**เป้าประสงค์ที่ 2** คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ

#### ตัวชี้วัด

2.1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) (มมส.)

2.2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (ERIC หรือ ตามที่ประกาศ กพอ.) (อาจารย์)

2.3 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก

#### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของหลักสูตร (Research Unit)
- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ศูนย์แห่งความเป็นเลิศของคณะศึกษาศาสตร์ (Excellent Center)
- 3) ขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Program One Research Collaboration ; OPORC)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล

**เป้าประสงค์ที่ 3** คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ

#### ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

3.2 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ

3.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

3.4 จำนวนเครือข่ายการบริการวิชาการ (MOU)

#### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร(ตรี-โท-เอก)พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม

2) สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการและยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม

3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคมตามหลักการการพัฒนาของสหประชาชาติ

4. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างรายได้ให้คณะศึกษาศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**เป้าประสงค์ที่ 4.1** คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึด

หลักธรรมาภิบาล

#### ตัวชี้วัด

4.1.1 ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEX

4.1.2 ผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานย่อย

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นโยบายของชาติและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย
- 2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้การประเมินหน่วยงานและบุคคลตาม KPI มีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (EdPEX) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 4) มีการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

### เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร

#### ตัวชี้วัด

- 4.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
- 4.2.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รางวัลเชิดชูเกียรติ (รางวัลภายนอกคณะ)
- 4.2.3 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในด้านบรรยากาศการทำงาน
- 4.2.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น

### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเชิดชูเกียรติภายนอกคณะฯ (ระบบการสนับสนุน)
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตระดับต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษา ฝึกอบรม ทุน ประชุม สัมมนาต่างประเทศ การเผยแพร่ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือทุนงานในหน่วยงานต่างประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมการประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติ
- 5) มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการพัฒนาความก้าวหน้า และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

### เป้าประสงค์ที่ 4.3 คณะมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

#### ตัวชี้วัด

- 4.3.1 จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปใช้และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.2 ความพึงพอใจของการใช้ระบบสารสนเทศ

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการบริหารจัดการทั้งระบบ

2) สร้างกลไกการพัฒนาาระบบสารสนเทศและประเมินประสิทธิภาพในการใช้งานของระบบสารสนเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 4.4** คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

**ตัวชี้วัด**

4.4.1 จำนวนโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์**

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- 2) ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมเพื่อชื่นชมศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

**เป้าประสงค์ที่ 4.5** คณะมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้

**ตัวชี้วัด**

4.5.1 ความพึงพอใจของนิสิตต่อสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน

**กลยุทธ์**

- 1) ปรับปรุงพื้นที่คณะศึกษาศาสตร์ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มพื้นที่
- 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างพฤติกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2567 - 2571

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.1</b> คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ								
1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ (ระดับปริญญาตรี)	8 หลักสูตร	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิ ตรงกับความต้องการของตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ 2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรที่สามารถสะสมในระบบ Credit bank 4) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะ	- คณบดี - รองคณบดี (รศ. ดร. ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางเพ็ญสิริ วังหน้า
1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการประเมินตามแนวทาง AUNQA	1 หลักสูตร (ปร.ด. หลักสูตร และการสอน)	24	24	24	24	24	กระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (functional Competency) โดยเน้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางเพ็ญสิริ วังหน้า

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
1.1.3 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ภายใน 1 ปี	70.86	85	90	90	90	90		- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางศุภรภัทร กลมดวง)
1.1.4 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	11 หลักสูตร-	11	11	11	11	11		- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ - นางสาวพภามาศ ภูสิงห์ - นางเพ็ญสิริ วังหน้า
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.2</b> คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับมีความพร้อมในการปฏิบัติวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ								
1.2.1 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยกับต่างประเทศ	139 คน	60	70	80	90	100	1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - ผู้อำนวยการศูนย์กิจการต่างประเทศ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
							(MSU English Exit – Exam)	- นางสาวเมลินดา ทวยภา
1.2.2 จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาตรีได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	1 ผลงาน	5	5	5	5	5	3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ. หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ. ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร - นางศุภรภัทร กลมดวง
1.2.3 ร้อยละผลงานวิจัย นิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	14.38	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25		- คณบดี - รองคณบดี (ผศ. ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร - นางสาววาสิณี ปริจำรัส
1.2.4 ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินทักษะภาษาอังกฤษ (MSU English Exit – Exam)	98.11	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100		- คณบดี - รองคณบดี (ผศ. ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - ผู้อำนวยการศูนย์กิจการต่างประเทศ - นางสาวเมลินดา ทวยภา

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายในปีงบประมาณพ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
<p><b>เป้าประสงค์ที่ 2</b> คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ</p>								
2.1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) (มมส)	15 ผลงาน	20	20	20	20	20	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของหลักสูตร (Research Unit) 2) ส่งเสริมและพัฒนา	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Eric หรือ ตามที่ประกาศ กพอ.) (อาจารย์)	7 ผลงาน	10	15	20	25	30	งานวิจัย ศูนย์แห่งความเป็นเลิศของคณะศึกษาศาสตร์ (Excellent Center) 3) ขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งในประเทศและ	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.3 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก	1,636,000 บาท	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	ต่างประเทศ 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือ ถูกนำไปอ้างอิง (Citation) 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
							Program One Research Collaboration ; OPORC)	

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
<b>เป้าประสงค์ที่ 3</b> คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ								
3.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้ว ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	4 ชุมชน	5 ชุมชน	7 ชุมชน	9 ชุมชน	11 ชุมชน	15 ชุมชน	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรม การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) -หัวหน้าภาควิชา -ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการ วิชาการฯ -นางสาวผกามาศ ภูสิงห์
3.2 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	0 บาท	2 แสน	2.5 แสน	3 แสน	3.5 แสน	4 แสน	สอน การปรับปรุง รายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ ความรู้สู่สังคม 2) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการ วิชาการกับหน่วยงาน ภาครัฐ และ ภาคเอกชน หรือแหล่ง	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) -หัวหน้าภาควิชา -ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการ วิชาการฯ -นางสาวผกามาศ ภูสิงห์
3.3 จำนวนโครงการบริการ	4	5 โครงการ	6 โครงการ	7 โครงการ	8 โครงการ	9 โครงการ	ทุนภายนอกในการ	- คณบดี

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
วิชาการ	โครงการ						พัฒนาชุมชนและสังคม 3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคมตามหลักการการพัฒนาของสหประชาชาติ	-รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) -หัวหน้าภาควิชา -ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการ วิชาการฯ -นางสาวผกามาศ ภูสิงห์
3.4 จำนวนเครือข่ายการบริการวิชาการ (MOU)	ตัวชี้วัดใหม่	4 MOU	5 MOU	6 MOU	6 MOU	6 MOU	4) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัย กับชุมชนและสังคม 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างรายได้ให้คณะฯ	-รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) -หัวหน้าภาควิชา -ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการ วิชาการฯ -นางสาวผกามาศ ภูสิงห์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายในปี งบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
<b>เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</b>								
4.1.1 ผลการดำเนินการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEX	167 คะแนน	175	200	250	300	300	1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นโยบายของชาติและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย 2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับ	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.มนตรี วงษ์สะพาน) -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -น.ส.ภัทราภรณ์ ชวานคร





เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 66	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	2571		
							2) สร้างกลไกการพัฒนาระบบสารสนเทศและประเมินประสิทธิภาพในการใช้งานของระบบสารสนเทศ	วงษ์สะพาน) - ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ธนดล ภูสีฤทธิ์) - ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ - นายอมรศิลป์ สระทองแมว - นายณัฐภัทร อินทร์อ่อง
<b>เป้าประสงค์ที่ 4.4</b> คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม								
4.4.1 จำนวนโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	6 โครงการ	6 โครงการ	6 โครงการ	6 โครงการ	6 โครงการ	6 โครงการ	1) ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมเพื่อชื่นชมศิลปะ วัฒนธรรม ท้องถิ่น และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	- คณบดี - รองคณบดี (อาจารย์ ดร.วิฒน พงษ์ คงสีบเสาะ) - ผู้ช่วยคณบดี (อ.ดร.อนุรักษ์ปภพ มีตน) - นายสงวนศักดิ์ พรหมณะ
<b>เป้าประสงค์ที่ 4.5</b> คณะมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้								
4.5.1 ความพึงพอใจของนิสิตต่อสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน	4.25	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	1) ปรับปรุงพื้นที่คณะศึกษาศาสตร์ให้สามารถใช้ประโยชน์อย่างเต็มพื้นที่ 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างพฤติกรรมกรการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Green University	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาค - ประธานหลักสูตร - ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.อพันธ์รี พูนพุทธา) - นางศุภรภัทร กลมดวง

### ส่วนที่ 3

#### การติดตามประเมินผล

1) ระดับคณะ/หน่วยงาน มีการติดตามประเมินผล ดังนี้

1.1 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ/หน่วยงาน

1.2 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/หน่วยงาน และมีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน ([www.kpi.msu.ac.th](http://www.kpi.msu.ac.th)) ในการประเมินผลมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตรวจประเมินคณะ/หน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ

1.3 ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมปฏิบัติการ (Term of Reference : TOR) โดยมีการกำหนดให้นำตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการในระดับมหาวิทยาลัยหรือในระดับคณะ/หน่วยงานมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล

ภาคผนวก

## การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT

จุดแข็ง (Strength : S)

ยุทธศาสตร์	จุดแข็ง
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่พัฒนาสมรรถนะความเป็นครูและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะฯ</li> <li>2. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม</li> <li>3. คณะเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับคุณภาพในการผลิตครูและพัฒนาครูในระดับชาติ</li> <li>4. คณะมีหน่วยวิจัยนวัตกรรมทางการศึกษาและศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม</li> <li>5. คณะมีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ</li> <li>6. คณะมีความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าที่มีความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>7. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการจัดการศึกษาในเชิงพื้นที่และมีเวทีประชุมวิชาการนานาชาติ</li> <li>8. คณะมีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและได้รับความยอมรับในวงวิชาการ</li> <li>9. คณะมีทีมงานที่เข้มแข็ง</li> </ol>

## จุดอ่อน (Weakness : W)

ยุทธศาสตร์	จุดอ่อน
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอกและงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่ายังมีจำนวนน้อย</li> <li>2. คณะมีผลงานวิชาการของบุคลากรและนิสิตมีสัดส่วนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย</li> <li>3. คณะมีจำนวนการรับและการสำเร็จการศึกษานิสิตรดับบัณฑิตไม่เป็นไปตามแผน</li> <li>4. คณะยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ</li> <li>5. คณะมีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ยังมีจำนวนน้อย</li> <li>6. ภาระงานของคณาจารย์มีจำนวนมาก</li> </ol>

## โอกาส (Opportunity : O)

ยุทธศาสตร์	โอกาส (Opportunities)
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กฎหมายระเบียบเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตครูที่เอื้อต่อการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์</li> <li>2. รัฐบาลมีนโยบายกำหนดให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสะสมหน่วยกิตและการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>3. ภาวะถดถอยในการเรียนรู้ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาในสถานศึกษา</li> <li>4. ความต้องการในการรับพัฒนาทางการศึกษาของหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ (Area Based)</li> <li>5. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน Soft power เพื่อให้คณะพัฒนาหลักสูตร</li> <li>6. การจัดการศึกษาเป็นเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและนานาชาติ</li> <li>7. นโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้ AUNQA</li> <li>8. นโยบายของกฎหมายที่ให้มาเรียนบริหาร</li> </ol>

### ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threat : T)

ยุทธศาสตร์	ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาวะเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา</li> <li>2. มีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายในการผลิตและพัฒนาครู</li> <li>3. สถานการณ์วิกฤตของโรคระบาด ส่งผลต่อเศรษฐกิจ รายได้ของผู้ปกครองในการส่งเสริมบุตรในการเรียนการสอนและการเข้าศึกษาต่อ</li> <li>4. โครงสร้างของประชากรมีแนวโน้มลดลง</li> <li>5. ระเบียบกฎหมายพัสดุ การเงินที่มีความล่าสมัย</li> <li>6. แนวโน้มด้านเทคโนโลยี</li> <li>7. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิตและการควบคุมการผลิตบัณฑิตทางด้านศึกษาศาสตร์ที่มีความซ้ำซ้อน</li> <li>8. สถาบันกวตวิชาในการสอบบรรจุ ทำให้กระทบต่อกระบวนการพัฒนาครู</li> <li>9. สภาวะทางสังคมส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนให้มีสภาวะจิตใจที่อ่อนแอ</li> </ol>

TOWS MATRIX EDU MSU.

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;"><b>จุดแข็ง (S)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่พัฒนาสมรรถนะความเป็นครูและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะฯ</li> <li>2. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการบริหารวิชาการสู่ชุมชนและสังคม</li> <li>3. คณะเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับคุณภาพในการผลิตครูและพัฒนาครูในระดับชาติ</li> <li>4. คณะมีหน่วยวิจัยนวัตกรรมทางการศึกษาและศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม</li> <li>5. คณะมีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ</li> <li>6. คณะมีความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าที่มีความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>7. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านจัดการศึกษาในเชิงพื้นที่และมีเวทีประชุมวิชาการนานาชาติ</li> <li>8. คณะมีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและได้รับความยอมรับในวงวิชาการ</li> <li>9. คณะมีทีมงานที่เข้มแข็ง</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>จุดอ่อน (W)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอกและงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่ายังมีจำนวนน้อย</li> <li>2. คณะมีผลงานวิชาการของบุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย</li> <li>3. คณะมีจำนวนการรับและการสำเร็จการศึกษานิสิตระดับบัณฑิตไม่เป็นไปตามแผน</li> <li>4. คณะยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ</li> <li>5. คณะมีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ยังมีจำนวนน้อย</li> <li>6. ภาระงานของคณาจารย์มีจำนวนมาก</li> </ol>
--	--	--

โอกาส (O)	SO	WO
<p>1. กฎหมายระเบียบเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตครูที่เอื้อต่อการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>2. รัฐบาลมีนโยบายกำหนดให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสะสมหน่วยกิตและการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3. ภาวะถดถอยในการเรียนรู้ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาในสถานศึกษา</p> <p>4. ความต้องการในการรับพัฒนาทางการศึกษาของหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ (Area Based)</p> <p>5. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน Soft power เพื่อให้คณะพัฒนาหลักสูตร</p> <p>6. การจัดการศึกษาเป็นเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและนานาชาติ</p> <p>7. นโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้ AUNQA</p> <p>8. นโยบายของกฎหมายที่ให้มาเรียนบริหาร</p>	<p style="text-align: center;"><b>SO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสะสมการเรียนสอน</li> <li>2. การขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>3. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรในทุกด้าน</li> <li>4. มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ</li> <li>5. เพิ่มห้องเรียนที่ตอบสนองการเรียนรู้แบบใหม่ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนหลักสูตรออนไลน์</li> <li>6. Smart teacher</li> <li>7. เพิ่มหรือขยายช่องทางหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานการศึกษาภายนอก หรือเอกชน</li> <li>8. กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมผ่านศูนย์ฝึกกิจกรรมนอกหลักสูตร/เสริมหลักสูตร (จิตอาสา)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>WO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ใช้จุดอ่อนร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดสรรงบประมาณในการเพิ่มประสิทธิภาพให้เครือข่ายเพิ่มขึ้น</li> <li>2. ส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มช่องทาง รวมถึงการเชิญวิทยากรพาทำวิจัย</li> <li>3. ส่งเสริมทักษะด้านภาษา และการมีรางวัลจูงใจในการตีพิมพ์ผลงาน</li> <li>4. มีหลักสูตรที่ทำให้มีเงินเพิ่ม</li> <li>5. พัฒนาสมรรถนะให้กับบุคลากร อบรมทักษะต่าง ๆ</li> </ol>

อุปสรรค (T)	ST	WT
<p>1. สภาวะเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา</p> <p>2. มีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายในการผลิตและพัฒนาครู</p> <p>3. สถานการณ์วิกฤตของโรคระบาด ส่งผลต่อเศรษฐกิจ รายได้ของผู้ปกครองในการส่งเสริมบุตรในการเรียนการสอนและการเข้าศึกษาต่อ</p> <p>4. โครงสร้างของประชากรมีแนวโน้มลดลง</p> <p>5. ระเบียบกฎหมายพัสดุ การเงินที่มีความล่าช้า</p> <p>6. แนวโน้มด้านเทคโนโลยี</p> <p>7. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิตและการควบคุมการผลิตบัณฑิตทางด้านศึกษาศาสตร์ที่มีความซ้ำซ้อน</p> <p>8. สถาบันกวตวิชาในการสอบบรรจุ ทำให้กระทบต่อกระบวนการพัฒนาครู</p> <p>9. สภาวะทางสังคมส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนให้มีสภาวะจิตใจที่อ่อนแอ</p>	<p style="text-align: center;"><b>ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนานิสิตให้มีความโดดเด่นทั้งทางวิชาชีพ เทคโนโลยี ทักษะด้านอารมณ์ที่สำคัญ โดดเด่นทุกด้าน</li> <li>2. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงการเรียนการสอนให้มากขึ้น ช่องทางการเรียนการสอนออนไลน์ (เปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนให้เข้าถึงผู้เรียนมากขึ้น)</li> <li>3. พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นและตอบสนองความต้องการของตลาด</li> <li>4. ปรับวิธีการรับนิสิตในช่วงรอบแรก (คือการรับตรง) เพื่อให้ได้ นิสิตก่อนมหาลัยอื่น</li> <li>5. มีการประชาสัมพันธ์กับนิสิตปัจจุบันให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อเก็บหน่วยกิตในเวลาเรียนเพื่อเรียน ป.โท</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาทักษะด้าน ๆ ให้กับบุคลากรและนิสิต</li> <li>2. สร้างแรงจูงใจ เสริมแรงโดยให้รางวัลจูงใจ</li> <li>3. ปรับปรุงแก้ไขให้ปัญหาลดลง</li> </ol>

## คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2567 – 2571



คำสั่งคณะกรรมการศึกษาธิการศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 1476/ 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2567 - 2571

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571 ของคณะกรรมการศึกษาธิการศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะกรรมการศึกษาธิการศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปริญญา ปริญญาตรี และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 0650/2553 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 – 2571 คณะกรรมการศึกษาธิการศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

### คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชูกำแหง	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงษ์สะพาน	รองประธานกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพร ชะโน	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.วิวัฒน์พงษ์ คงสีบเสาะ	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนดล ภูสีฤทธิ์	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.อัจฉรวาตี ศรีจรูญ	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อพนันตรี พูลพุทธา	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ไมตระกูลรัตน์	กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.อารีย์รัตน์ โนนสุวรรณ	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.อนุรักษ์ปกพ มีตน	กรรมการ
12. ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ	กรรมการ
13. ผู้อำนวยการศูนย์กิจการต่างประเทศ	กรรมการ
14. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาเครือข่ายคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
15. ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศทางจิตวิทยา	กรรมการ
16. ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	กรรมการ
17. หัวหน้าภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว	กรรมการ
18. หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา	กรรมการ

/19. หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยี...

- 2 -

19. หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	กรรมการ
20. หัวหน้าภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา	กรรมการ
21. หัวหน้าภาควิชาหลักสูตรและการสอน	กรรมการ
22. หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา	กรรมการ
23. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	กรรมการ
24. หัวหน้ากลุ่มงานทุกกลุ่มงาน	กรรมการ

**หน้าที่**

1. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571
2. ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

**คณะฝ่ายเลขานุการ**

1. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงษ์สะพาน	ประธานกรรมการ
2. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาเครือข่ายคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
3. นางสาวทีซิมพร ปัสสาโก	กรรมการและเลขานุการ
4. นางสาวภัทรภรณ์ ชววนคร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**หน้าที่**

1. จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571
2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571 ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
3. วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนฯ กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
4. จัดประชุมและประสานงานทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2566



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชุกำแพง)  
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คำสั่งคณะกรรมการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๒๓๔ / 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2567 - 2571 (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571 ของคณะกรรมการศึกษาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะกรรมการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 0650/2553 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

**คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์**

- |  |         |
|--|---------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เรือนนงการ | กรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์ อาชานอก | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.ศุภานดา ต่านกุลประเสริฐ    | กรรมการ |
| 4. อาจารย์บวรพจน์ ชมภูษ                  | กรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.อัฐพล อินต๊ะเสนา    | กรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญารัตน์ โคจร     | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.สุรเชต น้อยฤทธิ์           | กรรมการ |

**หน้าที่**

- ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571
- ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงษ์สะพาน)

รองคณบดีคณะศึกษาศาสตร์ รักษาการแทน  
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คำสั่งคณะกรรมการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๓๓๒ / 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2567 - 2571

เพื่อให้การยกร่างและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571 ของคณะกรรมการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ประชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 0650/2553 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567 - 2571 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงษ์สะพาน    | ประธานกรรมการ              |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน | รองประธานกรรมการ           |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพร ชะโน    | กรรมการ                    |
| 4. อาจารย์ ดร.วิฒนพงษ์ คงสืบเสาะ        | กรรมการ                    |
| 5. หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา             | กรรมการ                    |
| 6. นางสาวทิพย์พร ปัสสาโก                | กรรมการและเลขานุการ        |
| 7. นางสาวภัทรภรณ์ ขาวนคร                | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

ยกร่างและจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571 ให้สอดคล้องและเป็นไปตามทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชุกาแพง)  
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตาราง ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 และแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 - 2571

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 - 2571
<p>ยุทธศาสตร์ 3) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>แนวทาง 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยให้มีทักษะและความรู้ความสามารถ</p> <p>แนวทาง 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>เป้าหมายที่ 2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน</p> <p>เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต</p> <p>เป้าประสงค์ 1.5 ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านภาษาอาเซียน ด้านวิศวกรรม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม และประเทศ และโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ 1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะทางด้านวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิต ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นิสิตทุกระดับมีความพร้อมในการปฏิบัติวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565</p>	<p>แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 - 2571</p>
			<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน</p> <p>เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565</p>	<p>แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 - 2571</p>
		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพ คนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้</p> <p>เป้าหมาย 2.1 ผู้เรียนมีทักษะและ คุณลักษณะพื้นฐานของพลเมือง ไทย และทักษะและคุณลักษณะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p> <p>เป้าหมาย 2.3 สถานศึกษาทุก ระดับการศึกษาสามารถจัด กิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม หลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและ มาตรฐาน</p> <p>เป้าหมาย 2.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อ ตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการ เรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่ จำกัดเวลาและสถานที่</p> <p>เป้าหมาย 2.7 ครู อาจารย์ และ บุคลากรทางการศึกษาได้รับการ พัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการ รับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและ มาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพได้รับการรับรองจาก องค์การวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน และการเปลี่ยนแปลงของ สังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะ ทางด้านภาษาอังกฤษ และ(อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะ ด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ และทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นิสิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับ ความต้องการของสังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการ เป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการ เรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะรองรับความ ต้องการของสถานประกอบการ สังคม และประเทศ และโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียน การสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 การจัดการเรียนการ สอนในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ 1.5 พัฒนาการจัดการเรียน การสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มี คุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความ เป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของ ระดับชาติและเป็นที่ยอมรับ ในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้ มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิต ผลิตและเร่งรัด พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและ กิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้ นิสิตทุกระดับมีความพร้อมในการปฏิบัติ วิชาชีพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและ นานาชาติ</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 - 2571
	<p>ยุทธศาสตร์ 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p> <p>แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้างบทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา</p> <p>เป้าหมายที่ 2.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 3.1 มีสถาบันการพัฒนาและการดูแลผู้สูงวัยแบบครบวงจร</p> <p>เป้าประสงค์ 3.3 มีสถาบันการเรียนรู้ตามช่วงวัย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนองค์กร และบุคคล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.3 คณะมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.5 คณะมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2567 - 2571
	ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่ เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า	<b>เป้าหมาย 2.3</b> ระบบข้อมูล รายบุคคลและสารสนเทศทางการ ศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็น ปัจจุบัน เพื่อการวางแผน การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมิน และรายงานผล	ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและ พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล <b>เป้าประสงค์ที่ 6.2</b> มหาวิทยาลัยมี โครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการ รองรับความเป็นนานาชาติ <b>เป้าประสงค์ 6.3</b> ส่งเสริมให้มีการจัด สภาวะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกของ มหาวิทยาลัยให้เป็นสากล	<b>เป้าประสงค์ที่ 5.5</b> พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจ มหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของ เอเชีย (Smart Digital) <b>เป้าประสงค์ที่ 5.6</b> มีโครงสร้างพื้นฐาน ที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตาม มาตรฐานสากล (Smart Infrastructure)	
	ยุทธศาสตร์ 8) วิทยาศาสตร์ เท คโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม <b>แนวทาง 1</b> เร่งส่งเสริมให้เกิด สังคมนวัตกรรม และผลักดัน งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ <b>แนวทาง 2</b> พัฒนาสภาวะ แวดล้อมของการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ <b>เป้าหมายที่ 2.3</b> การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับชุมชนและสังคม <b>เป้าประสงค์ 2.1</b> มีศูนย์ความเป็นเลิศ ทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน <b>เป้าประสงค์ 2.3</b> มีผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถ นำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม <b>เป้าประสงค์ 2.5</b> มีผลงานนวัตกรรมที่ ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และ ประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับ นานาชาติ <b>เป้าประสงค์ 2.1</b> พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการ วิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการ ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก <b>เป้าประสงค์ 2.2</b> สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัย ระดับแนวหน้าของโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ <b>เป้าประสงค์ที่ 2</b> คณะมีระบบการ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม ตลอดจนทั้งมีการเผยแพร่ผลงาน การวิจัยและบทความทาง วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ

