

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2561 – 2565

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ

ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2560 วันพุธที่ 6 ธันวาคม 2560

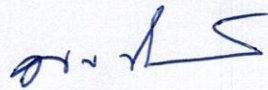
สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ความนำ.....	1
กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก.....	1
ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	9
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ พ.ศ. 2561 - 2565.....	20
ปรัชญา.....	20
วิสัยทัศน์.....	20
พันธกิจ.....	20
ค่านิยมองค์กร.....	20
ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์	21
เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์.....	21
อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์.....	21
เป้าหมายหลักของแผน	21
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์	21
สรุปตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์	22
แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561 – 2565	22
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ฯ.....	27
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	35
ภาคผนวก	36
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT	37
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ฯ.....	42
ตาราง ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการ	
ศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม	
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560 และแผนกลยุทธ์	
คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561 – 2565.....	46

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยได้มีการทบทวนและปรับปรุงมาจากแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2559) โดยได้คำนึงถึงเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และจัดให้มีการติดตามและประเมินผลตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น

คณะศึกษาศาสตร์ มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับบูรณาการและการผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของคณะ บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ที่จะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พชรวิทย์ จันทร์ศิริสิริ)
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ส่วนที่ 1

บทนำ

ความนำ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ การเป็นที่พึ่งของสังคม ดังนั้น ในแผนกลยุทธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 คณะศึกษาศาสตร์มียุทธศาสตร์สำคัญที่จะดำเนินการ 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ 3) การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพบุคคล องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล 7) พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก

คณะศึกษาศาสตร์ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงนโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้องกับบริบทที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อให้การจัดการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยและของประเทศ ดังนี้

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและ

มีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลัง
ของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

- 1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนามาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่าง ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาพที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย

2.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบต่างๆ ในระดับอนุภาค ภูมิภาค และโลก

2.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่ และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการ ประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทัวถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์ปชั่น

2.2 เป้าหมายรวม

2.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

2.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

2.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

2.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

2.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

2.3 ยุทธศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

2.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

2.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง

2.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ในภาครัฐและธรรมาภิบาล

ในสังคมไทย

2.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

2.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

2.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

2.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือ
ผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทย
ก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

3.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต
อย่างมีความสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

3.3 ยุทธศาสตร์

3.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

3.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

3.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

3.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

3.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.4 เป้าหมาย

3.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

3.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

3.4.3 คุณภาพ (Quality)

3.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

3.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

4) สภาพบริบทด้านการศึกษาของประเทศไทย (ที่มา :สำนักประเมินผลการจัดการศึกษา
สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา : 2558)

1. ด้านโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

1.1 อัตราส่วนนักเรียนต่อประชากรกลุ่มอายุ จำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา
2551 – 2556 พบว่า

1.1.1 การศึกษาภาคบังคับ มีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 101.5 ในปี 2551 เป็นร้อยละ
96.7 ในปี 2557 โดยระดับการศึกษาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นคือระดับก่อนประถมศึกษา โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ
113.0 เป็นร้อยละ 116.3 ระดับการศึกษาที่มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ ประถมศึกษาและมัธยมต้น ลดลงจาก
ร้อยละ 105.2 และ 94.9 เป็น 100.4 และ 89.9 ในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

1.1.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 67.9 เป็นร้อยละ 76.8 ในช่วง
เวลาเดียวกัน ตามลำดับ โดยสายสามัญ และสายอาชีพ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.6 และ 26.3 เป็นร้อยละ 52.0
และ 24.8 ในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

1.1.3 ระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.5 เป็นร้อยละ 49.3 ในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ โดยระดับปริญญาตรี เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.3 เป็นร้อยละ 40.8 ส่วนอนุปริญญา ลดลงจากร้อยละ 19.9 เป็นร้อยละ 16.9 ในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

1.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมต้นมีแนวโน้มลดลง เหลือร้อยละ 93.1 และ 92.7 ในปีการศึกษา 2556 ส่วนระดับมัธยมปลายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 86.2 จำแนกเป็นสายสามัญและสายอาชีพ ร้อยละ 89.5 และ 80.6 ในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

1.3 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยอายุ 15 – 59 ปี เพิ่มขึ้นจาก 8.8 ปี ในปี 2551 เป็น 9.0 ปี ในปี 2557

2. ด้านคุณภาพการศึกษา

2.1 ร้อยละของเด็กแรกเกิดจนถึงอายุ 5 ปี ที่มีพัฒนาการสมวัย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 67.7 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 72.5 ในปี 2557

2.2 ร้อยละของเด็กอายุ 0.5 ปี ที่มีภาวะทุพโภชนาการ ระดับรุนแรง โดยมีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน มีภาวะทุพโภชนาการเรื้อรัง (ความสูงเทียบกับอายุ) และมีภาวะทุพโภชนาการเฉียบพลัน (น้ำหนักเทียบกับความสูง) ปี 2555 เท่ากับร้อยละ 2.1 5.9 และ 22 ตามลำดับ

2.3 คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับชาติ (O-NET) ในกลุ่มสาระหลัก ปีการศึกษา 2552 – 2557 จำแนกตามระดับชั้น พบว่า

2.3.1 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ทุกวิชาที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 ยกเว้นวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม วิชาสุขศึกษาและพลศึกษา และ วิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี ที่มีคะแนนเฉลี่ยเกินร้อยละ 50

2.3.2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ทุกวิชาที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 ยกเว้นวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา ที่มีคะแนนเฉลี่ยเกินร้อยละ 50 และวิชาภาษาไทยที่มีคะแนนเฉลี่ยไม่แตกต่างจากปี 2552

2.3.3 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 วิชาที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 อาทิ ภาษาไทย การงานอาชีพและเทคโนโลยี วิชาที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคงเดิม อาทิ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ และศิลปะ และวิชาที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนลดลง อาทิ คณิตศาสตร์ ยกเว้นวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา ที่มีคะแนนเฉลี่ยเกินร้อยละ 50

2.3.4 หากจำแนกตามกลุ่มสาระวิชาและระดับชั้น พบว่า เกือบทุกวิชามีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนลดลงเมื่อเข้าสู่ระดับการศึกษาที่สูงขึ้น

2.3.5 หากจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กรุงเทพฯ มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศทุกวิชา รองลงมาคือภาคกลางและภาคใต้ ส่วนภาคที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำสุดสองลำดับสุดท้ายทุกวิชา ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ

2.4 คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับชาติ (N-NET) ปีการศึกษา 2554 – 2557 จำแนกตามระดับการศึกษาและสาระ พบว่า

2.4.1 ระดับประถมศึกษา ทุกสาระวิชามีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 โดยสาระวิชาที่คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีแนวโน้มลดลง อาทิ ทักษะการเรียนรู้ ความรู้พื้นฐานการประกอบอาชีพ ทักษะการดำเนินชีวิต ส่วนสาระด้านการพัฒนาสังคมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

2.4.2 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สาระวิชามีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยเกินกว่าร้อยละ 50 มีเพียงสาระด้านทักษะการเรียนรู้ ส่วนสาระวิชามีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 และมีแนวโน้มลดลง อาทิ ด้านการประกอบอาชีพ ทักษะการดำเนินชีวิตและการพัฒนาสังคม ส่วนสาระด้านความรู้พื้นฐานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

2.4.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ทุกสาระวิชามีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 และมีแนวโน้มลดลงทุกสาระหลัก

2.5 เวลาเฉลี่ยที่คนไทยอายุ 6 ปีขึ้นไป ใช้ในการอ่านหนังสือนอกเวลาเรียน/นอกเวลาทำงาน ลดลงจาก 39 นาทีต่อวัน ในปี 2551 เป็น 37 นาทีต่อวัน ในปี 2556 โดยกลุ่มเยาวชน (12 – 24 ปี) มีเวลาในการอ่านมากที่สุด 50 นาทีต่อวัน รองลงมาได้แก่ กลุ่มวัยเด็ก (6 – 14 ปี) มีเวลาในการอ่าน 46 นาทีต่อวัน โดยภาคที่มีเวลาในการอ่านหนังสือมากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพฯ รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ และภาคกลาง

2.6 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการศึกษา โดย IMD แม้ว่าผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศจะลดลง 1 อันดับ จากอันดับที่ 29 ในปี 2557 เป็นอันดับที่ 30 ในปี 2558 และเป็นอันดับที่สามในกลุ่มประเทศอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย แต่อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการศึกษาของไทยเพิ่มขึ้น 6 อันดับ จากอันดับที่ 54 เป็นอันดับที่ 48 ในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ โดยมีตัวชี้วัดย่อยด้านการศึกษาที่เป็นจุดเด่นและเป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เพิ่มขึ้นในปี 2557 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ร้อยละของงบประมาณภาครัฐที่ใช้ในการศึกษาต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และร้อยละของผู้หญิงที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ส่วนตัวชี้วัดย่อยด้านการศึกษาที่มีอันดับดีขึ้นมากที่สุด 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราการไม่รู้หนังสือของประชากรวัย 15 ปีขึ้นไป และอัตราการเข้าเรียนสุทธิตระดับมัธยมศึกษา และตัวชี้วัดที่มีอันดับลดลง ได้แก่ ตัวชี้วัดอัตราส่วนนักเรียนต่อครูระดับมัธยมศึกษา (ตัวชี้วัดด้านโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา) ตัวชี้วัดความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียน ตัวชี้วัดความคิดเห็นต่อทักษะด้านภาษา (ตัวชี้วัดกลุ่มคุณภาพการศึกษา) ตัวชี้วัดประชากรที่สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ตัวชี้วัดนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในประเทศไทย (ตัวชี้วัดกลุ่มการอุดมศึกษา) ตัวชี้วัดความคิดเห็นต่อการตอบสนองความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย และตัวชี้วัดความคิดเห็นต่อการจัดการศึกษาสาขาบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อความต้องการภาคธุรกิจ (ตัวชี้วัดกลุ่มคุณภาพการศึกษาที่ตอบสนองต่อภาคธุรกิจ)

2.7 จำนวนคดีเด็กและเยาวชน (อายุ 10 – 18 ปี) ที่ถูกดำเนินคดีโดยสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน มีแนวโน้มลดลงจาก 46,981 คน ในปี 2551 เหลือ 37,433 คน ในปี 2556

2.8 จำนวนเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี ที่ตั้งครุฑและคลอตบุตร เพิ่มขึ้นจาก 3,043 คน ในปี 2551 เป็น 3,680 คน ในปี 2556

2.9 อัตราการรู้หนังสือของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ในปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 91.1 จำแนกเป็นด้านการอ่านหนังสือ เขียนหนังสือได้ และคำนวณได้ ร้อยละ 94.8, 94.1 และ 93.8 ตามลำดับ

2.10 ร้อยละของกำลังแรงงานที่จบมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43.12 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 51.04 ในปี 2557 โดยระดับอุดมศึกษามีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากร้อยละ 14.93 เป็นร้อยละ 19.83 รองลงมาเป็นระดับมัธยมปลาย และมัธยมต้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.91 และ 15.29 เป็นร้อยละ 15.16 และ 16.05 ในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.11 ทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการของประเทศไทย ปี 2552 - 2557 อยู่ในอันดับที่ลดลงจากอันดับที่ 43 ในปี 2551 เป็นอันดับที่ 51 ในปี 2557 จากจำนวนประเทศที่จัดอันดับ 57 และ 60 ประเทศ ตามลำดับ

2.12 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเท่าเต็มเวลาต่อประชากร 1,000 คน เพิ่มขึ้นจาก 0.65 ในปี 2551 เป็น 0.80 ในปี 2556 และอยู่ในอันดับที่ลดลงจากอันดับที่ 47 เป็นอันดับที่ 53 โดย IMD โดยงบวิจัยและพัฒนาต่อ GDP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.22 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 0.39 ในปี 2555

2.13 การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.5 และ 17.3 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 31.7 และ 31.6 ในปี 2557

3. ด้านบริหารจัดการ

3.1 การศึกษาขั้นพื้นฐาน :

3.1.1 บริหารและจัดการศึกษาแบบรวมศูนย์อำนาจที่ส่วนกลาง สถานศึกษาขาดความอิสระ คล่องตัวในการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรเพื่อการศึกษาที่สามารถแสดงความรับผิดชอบต่อผู้เรียน

3.1.2 การรับรู้ข้อมูลในตลาดการศึกษาที่ไม่เท่ากัน ทั้งผู้ผลิตบริการและผู้ซื้อบริการ การศึกษา ทำให้กลุ่มที่มีความได้เปรียบทางเศรษฐกิจและสังคม สามารถเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพ และมาตรฐานมากกว่ากลุ่มคนที่ด้อยโอกาส/ยากจน

3.1.3 ความสามารถของตลาดในการตอบสนองมีมากกว่าความต้องการของผู้รับบริการ เนื่องจากโครงสร้างประชากรที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในอีก 10 - 20 ปีข้างหน้า และนำมาซึ่งความสูญเปล่าและความไม่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของรัฐ

3.1.4 การผูกขาดการจัดการศึกษาโดยรัฐ ผ่านนโยบายและมาตรการของรัฐที่เอื้อประโยชน์ต่อสถานศึกษาของรัฐ รวมทั้งบทบัญญัติในรัฐธรรมนูญที่ไม่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นผลให้ขาดการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและการลงทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม โดยทรัพยากรเพื่อการศึกษามาจากภาครัฐเป็นหลัก

3.2 การศึกษาหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย (อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา)

3.2.1 แม้ว่าสถาบันอุดมศึกษาจะเป็นนิติบุคคล มีอิสระและความคล่องตัวในการบริหารจัดการ แต่ก็ยังมีสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งมีปัญหาด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อ

3.2.2 ขาดแคลนกำลังคนระดับกลาง (สายอาชีพ) แม้ว่ารัฐจะมีนโยบายส่งเสริมการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และให้เงินกู้ยืมแก่ผู้เรียน แต่ก็ไม่สร้างแรงจูงใจให้ประชากรวัยเรียนเข้าศึกษาในสายอาชีพ

3.2.3 สถาบันอุดมศึกษาผลิตกำลังคนตามศักยภาพและความสามารถของแต่ละสถาบัน มุ่งผลิตเชิงพาณิชย์ เน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ อีกทั้งไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ส่งผลให้เกิดปัญหาการว่างงานของผู้จบระดับอุดมศึกษา ปัญหาการทำงานต่ำกว่าระดับ และการเรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษาระหว่างรอหางานทำ

5) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560

5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ สอดคล้องกับความ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1.3 จัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพ

5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม

5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ตอบสนองต่อการพัฒนาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ

5.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัย ในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 6.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 6.2 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ

5.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 7.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลหลักสูตรและจำนวนนิสิตทุกระดับ

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนและจำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2560

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต			รวม
	ปกติ	พิเศษ	ศูนย์อื่น	
1. ระดับปริญญาตรี				
1.1 กศ.บ. การศึกษาปฐมวัย	193	-	-	193
1.2 กศ.บ. การศึกษาพิเศษ	1	-	-	1
1.3 กศ.บ. คณิตศาสตร์	340	-	-	340
1.4 วท.บ. จิตวิทยา	184	27	-	211
1.5 กศ.บ. เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา	259	1	-	260

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต			รวม
	ปกติ	พิเศษ	ศูนย์อื่น	
1.6 กศ.บ. ภาษาไทย	360	-	-	360
1.7 กศ.บ. ภาษาอังกฤษ	257	-	-	257
1.8 กศ.บ. วิทยาศาสตร์ทั่วไป	229	-	-	229
1.9 กศ.บ. สังคมศึกษา	334	-	-	334
1.10 วท.บ. วิทยาศาสตร์การกีฬา	406	94	-	500
รวม	2,563	122	-	2,685
2. ระดับปริญญาโท				
2.1 กศ.ม. การบริหารและพัฒนการศึกษา	1	221	103	325
2.2 กศ.ม. หลักสูตรและการสอน	25	106	-	131
2.3 กศ.ม. การวัดผลและประกันคุณภาพการศึกษา	1	8	-	9
2.4 กศ.ม. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	6	48	19	73
2.5 กศ.ม. จิตวิทยา	3	21	-	24
2.6 กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	6	66	-	72
2.7 วท.ม. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	12	10	-	22
2.8 กศ.ม. การสอนวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	28	-	-	28
2.9 กศ.ม. การนิเทศการศึกษา	-	-	-	-
รวม	82	480	122	684
3.ระดับปริญญาเอก				
3.1 กศ.ด. การบริหารและพัฒนการศึกษา	67	-	-	67
3.2 พร.ด. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	29	-	-	29
3.3 พร.ด. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	24	-	-	24
3.4 พร.ด. หลักสูตรและการสอน	35	-	-	35

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต			รวม
	ปกติ	พิเศษ	ศูนย์อื่น	
3.5 ปร.ด. จิตวิทยา	21	-	-	21
3.6 ปร.ด. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	18	-	-	18
3.7 กศ.ด. การนิเทศการศึกษา	23	-	-	23
รวม	217			217
รวมทั้งสิ้น	3,586			

* นิสิตค้างท่อ 152 คน

* ข้อมูลจากระบบ MIS ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2560

1.2 ข้อมูลคณาจารย์และบุคลากร จำนวนคณาจารย์

ที่	ภาควิชา	จำนวนบุคลากร*										รวม ทั้งหมด
		ข้าราชการ			พนักงาน			ผู้เชี่ยวชาญ			ลูกจ้าง ชั่วคราว	
		อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.		
1	หลักสูตรและการสอน	3	2	1	17	5	2	1	1	-	1	33
2	การบริหารการศึกษา	1	1	-	-	5	-	-	1	1	-	9
3	วิจัยและพัฒนาการศึกษา	-	2	2	1	3	-	-	-	1	1	10
4	วิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา	1	-	1	9	-	-	-	-	-	-	11
5	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	-	-	-	6	3	-	-	-	2	-	11
6	จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว	-	-	-	6	2	-	-	-	1	1	10
	รวม	5	5	4	39	18	2	1	2	5	3	84

*ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

* สัดส่วนอาจารย์ ป.เอก คิดเป็นร้อยละ 60.71

* สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 42.86

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

สำนักงานเลขานุการคณะศึกษาศาสตร์	จำนวนบุคลากร*
ข้าราชการ	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	26
พนักงานราชการ	1
ลูกจ้างชั่วคราว	17
รวม	46

*ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

1.3 จำนวนงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดินและเงินรายได้คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2561

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงิน แผ่นดิน	คิดเป็น ร้อยละ	งบประมาณ รายจ่ายเงิน รายได้	คิดเป็น ร้อยละ	งบประมาณ รวม	คิดเป็น ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	9,223,280	100.00	30,622,200	100.00	39,845,480	100.00
1. งบบุคลากร	8,043,680	87.21	3,345,100	10.92	11,388,780	28.58
1.1 เงินเดือน	7,799,720	84.57	3,345,100	10.92	11,144,820	27.97
1.2 ค่าตอบแทนพนักงาน ราชการ	243,960	2.64	-		243,960	0.61
2. งบดำเนินงาน	1,179,600	12.79	10,061,500	32.86	11,241,100	28.21
2.1 ค่าตอบแทน	-		5,605,000	18.30	5,605,000	14.07
2.2 ค่าใช้สอย	-		3,281,500	10.72	3,281,500	8.24
2.3 ค่าวัสดุ	1,179,600	12.79	1,065,000	3.48	2,244,600	5.63
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-		110,000	0.36	110,000	0.27
3. งบลงทุน			63,400	0.21	63,400	0.16
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-		63,400	0.21	63,400	0.16

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงิน แผ่นดิน	คิดเป็น ร้อยละ	งบประมาณ รายจ่ายเงิน รายได้	คิดเป็น ร้อยละ	งบประมาณ รวม	คิดเป็น ร้อยละ
3.2 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-		-			
4. งบเงินอุดหนุน			15,334,200	50.08	15,334,200	38.48
4.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-		11,099,600	36.25	11,099,600	27.85
4.1.1 พนักงาน มหาวิทยาลัย	-		10,556,000	34.47	10,556,000	26.49
4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญ	-		543,600	1.78	543,600	1.36
4.2 การพัฒนาศักยภาพ และภารกิจหน่วยงาน	-		4,234,600	13.83	4,234,600	10.63
5. งบรายจ่ายอื่น			1,818,000	5.94	1,818,000	4.56
5.1 ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ ต่างประเทศ	-		300,000	0.98	300,000	0.75
5.2 เงินสำรองจ่ายในกรณี ฉุกเฉินหรือจำเป็นเร่งด่วน	-		1,000,000	3.27	1,000,000	2.51
5.3 เงินสำรองรักษาฐานะ ทางการเงิน			298,000	0.97	298,000	0.75
5.3 รายจ่ายอื่นๆ	-		220,000	0.72	220,000	0.55

* หมายเหตุ งบบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 56.43 ของงบประมาณทั้งหมด

2. ข้อมูลผลการดำเนินการ

2.1 ผลการประเมิน ประกันคุณภาพภายใน ระดับคณะ

ผลประเมินคุณภาพ การศึกษาการศึกษา ภายใน	ปีการศึกษา		
	2557	2558	2559
คะแนนที่ได้	3.67	4.54	4.47
คะแนนเต็ม	5.00	5.00	5.00

จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

1. จุดเด่นและข้อเสนอแนะในภาพรวม

จุดเด่น

- ผู้นำระดับสูงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพขององค์กรเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศ โดยมีการกำกับติดตามให้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานตามพันธกิจโดยเฉพาะด้านการผลิตบัณฑิต ทำให้ผลการประเมินหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร เป็นการส่งเสริมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ
- คณะมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบโดยเฉพาะกระบวนการส่งเสริมพันธกิจวิจัย การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารองค์กร ส่งผลให้ผลลัพธ์ด้านการวิจัยของคณาจารย์ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

- ในการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่เป็นกระบวนการต่างๆในทุกองค์ประกอบ แม้คณะจะมีการดำเนินงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน แต่พบว่าในขั้นตอนของการทบทวนผลการดำเนินการของแต่ละแผน/กระบวนการเพื่อนำผลการทบทวนไปปรับปรุง พบว่าส่วนใหญ่จะเป็นการทบทวนเพียงโครงการหรือกิจกรรมเท่านั้น ยังขาดการทบทวนแผน/กระบวนการทั้งระบบโดยเฉพาะวัตถุประสงค์ของแผน เช่น แผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา แผนบริการวิชาการแก่สังคม เป็นต้น หากมีการทบทวนไปถึงวัตถุประสงค์ของแผน จะส่งผลให้คณะสามารถปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องและส่งผลไปสู่ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น
- พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต พบว่าแม้หลักสูตรจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของตัวบ่งชี้ จะพบว่าบางตัวบ่งชี้ของหลายหลักสูตรยังมีผลการดำเนินงานในระดับพอใช้ นอกจากนั้นเมื่อพิจารณาตามองค์ประกอบจะพบว่าคณะมีปัจจัย

นำเข้าโดยเฉพาะด้านคุณวุฒิของคณาจารย์อยู่ในระดับที่ดีมาก แต่ผลลัพธ์ของกระบวนการนี้ ยังอยู่ในระดับพอใช้ ซึ่งคณะควรนำผลดังกล่าวมาทบทวนเพื่อปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

3. พันธกิจด้านวิจัย พบว่าผลการประเมินอยู่ในระดับที่ดีมากทั้งปัจจัยนำเข้า ระบบและกลไก การส่งเสริม รวมทั้งผลลัพธ์ด้านวิจัย แต่หากพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่าคณาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยโดยเฉพาะจากภายนอกมีจำนวนจำกัดเฉพาะกลุ่ม รวมทั้งผลลัพธ์ยังมีแนวโน้ม ลดลงต่อเนื่อง คณะจึงควรนำผลมาทบทวนเพื่อปรับปรุง เช่น การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการขอรับทุน การตีพิมพ์ผลงาน หรือจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล เป็นต้น
4. กระบวนการวางแผนกลยุทธ์เพื่อนำองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ คณะควรมีการทบทวนถึงความ ได้เปรียบ/ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์ ภายใต้แนวทางมาตรฐาน ใช้ปัจจัย นำเข้าที่เหมาะสม วิเคราะห์ปัจจัยจากข้อมูลจริง เพื่อให้ได้ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์) ที่สอดคล้อง พร้อมการตั้งเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุ จะทำให้คณะสามารถถ่ายทอด แผนกลยุทธ์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ ด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป

2. จุดเด่นและข้อเสนอแนะรายองค์ประกอบ

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. หลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร 25 หลักสูตร และมีค่าคะแนนรวมสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา	-
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
<p>1. เมื่อพิจารณาผลการประเมินรายองค์ประกอบ ของแต่ละหลักสูตร พบว่ายังมีหลักสูตรที่มีผลการ ประเมินในระดับที่ต่ำกว่าดี เช่น องค์ประกอบด้าน นักศึกษา 13 หลักสูตร องค์ประกอบด้านอาจารย์ 4 หลักสูตร องค์ประกอบด้านหลักสูตร การเรียน การสอน การประเมินผู้เรียน 3 หลักสูตร และ องค์ประกอบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 8 หลักสูตร ซึ่งควรนำมาวิเคราะห์สาเหตุเพื่อปรับปรุง</p> <p>2. คณาจารย์มีคุณวุฒิจบปริญญาเอกจำนวนมาก เกินเกณฑ์มาตรฐาน แต่การได้ตำแหน่งทาง วิชาการไม่บรรลุเป้าหมาย ควรมีการวิเคราะห์หา ปัจจัยที่เป็นเหตุเพื่อสนับสนุนเป็นรายบุคคล</p>	<p>1. ควรตั้งตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนให้สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของแผนเพื่อนำไปสู่การปรับปรุง แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ควรปรับช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลด้านแหล่ง งานแก่นิสิตให้ชัดเจน หลากหลาย และครอบคลุม มากขึ้น เพื่อให้เกิดคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด แก่นิสิต</p> <p>3. การทบทวนกระบวนการกิจกรรมนักศึกษาในระดับ ปริญญาตรี เป็นเพียงการทบทวนแต่ละกิจกรรม เฉพาะ output แต่ไม่ได้ทบทวนถึง outcomes ตามวัตถุประสงค์ของแผน</p>

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
	<p>1. ทุนวิจัยจากภายนอกแม้จะมีสัดส่วนที่มากกว่าทุนจากภายใน แต่พบว่าผู้ที่ได้รับทุนมีจำกัดเฉพาะกลุ่ม ควรจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงวิธีการขอรับทุนจากภายนอกแก่คณาจารย์กลุ่มอื่น</p> <p>2. ผลงานด้านวิจัยมีแนวโน้มลดลง ควรมีการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลเพื่อหาแนวทางสนับสนุนให้คณาจารย์สามารถดำเนินงานให้มีผลงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น</p>
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
-	-
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การกำหนดตัวชี้วัดของแผนบริการวิชาการไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ส่งผลให้การประเมินตามวัตถุประสงค์ของแผนไม่มีความชัดเจน และส่งผลต่อเนื่องไปยังการปรับปรุงแผนในปีต่อไป	ควรกำหนดตัวชี้วัดของแผนบริการวิชาการให้ชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผน และทำการประเมินตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ให้ชัดเจนเป็นรูปธรรม เพื่อนำผลประเมินมาปรับปรุงการให้บริการตรงตามวัตถุประสงค์

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
-	คณะควรจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สะท้อนจุดเด่นของคณะมากขึ้น

จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
<p>1. คณะฯมีขั้นตอนในการวางแผนกลยุทธ์ ตั้งแต่แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบ 2 ชุด วิเคราะห์ปัจจัยในการทำแผนโดย SWOT analysis และร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอเพื่อความเห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และขออนุมัติจากอธิการบดี</p> <p>2. คณะฯมีแนวทางในการจัดการวิเคราะห์และบุความเสี่ยงที่เกิดจากภายใน</p>	<p>1. แผนกลยุทธ์ (ยุทธศาสตร์) 2560-2564 ระบุความหมายของวิสัยทัศน์ 'ความเป็นเลิศด้านการศึกษาในระดับชาติ หมายถึง มีการจัดการเรียนการสอนที่สามารถผลิตบัณฑิต มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถ ทักษะทาง วิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ และได้รับการจัดอันดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาภายใน (สกอ.) อยู่ในระดับดีมาก' ซึ่งในปัจจุบัน ผลการประเมินอยู่ในระดับที่ดีมากอยู่แล้ว ดังนั้น วิสัยทัศน์นี้ อาจจะไม่ท้าทายที่จะให้คณะฯ ดำเนินการให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น</p> <p>2. แผนปฏิบัติราชการในแต่ละปี (2560-2564) ที่จะส่งผลไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ยังเป็นแผนปฏิบัติราชการที่ดำเนินการตามพันธกิจเป็นส่วนใหญ่ และเป้าหมายของตัวชี้วัดยังมีเป้าหมายเท่าเดิมทุกปี จะไม่ส่งผลไปสู่การพัฒนาให้สูงยิ่งขึ้น</p> <p>3. คณะฯยังไม่ได้ระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เพื่อหาแนวทางในการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว แต่ปัจจัยที่ระบุไว้ในแผนความเสี่ยง เช่น อาจารย์มีคุณวุฒิไม่ตรงตามหลักสูตร ไม่ใช่ปัจจัยที่เกิดจากภายนอก การที่ไม่สามารถระบุความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากภายนอก อาจส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงในอนาคตได้หากไม่สามารถเตรียมการไว้ล่วงหน้า</p> <p>4. ระบบการจัดการความรู้ ยังเป็นเพียงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดเก็บองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น</p>

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
	<p>ยังไม่ได้แสดงให้เห็นถึงวิธีการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี เช่น เกณฑ์ของแนวปฏิบัติที่ดีมีอะไรบ้างมีวิธีการค้นหา คัดเลือก และเผยแพร่อย่างไร เพื่อให้หน่วยงานหรือองค์กรอื่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดเกิดองค์ความรู้ใหม่</p> <p>5. แผนพัฒนาบุคลากรยังไม่มี ความชัดเจน เช่น เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาบุคลากรแต่ละด้านทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมไปถึงแผนการพัฒนาผู้นำในอนาคต ตัวอย่างเช่น ในแต่ละปีจะมีการพัฒนาสายวิชาการในด้านใด จำนวนเท่าใด สายสนับสนุนเช่นกัน และแนวทางในการติดตามประสิทธิผลของแผนดังกล่าว ว่าบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร ซึ่งหมายรวมถึงการติดตามว่าหลังจากได้รับการพัฒนาแล้วได้ใช้องค์ความรู้ที่ไปพัฒนามาแล้วมาปรับปรุงการทำงานอย่างไร เป็นต้น</p>
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

2.2 ผลการประเมิน ประกันคุณภาพระดับหลักสูตร

ผลประเมินคุณภาพ การศึกษาการศึกษา ภายใน	ปีการศึกษา		
	2557	2558	2559
คะแนนที่ได้	1.67	2.84	3.22
คะแนนเต็ม	5.00	5.00	5.00

2.3 ผลการประเมิน ตามคำรับรองปฏิบัติราชการ

ผลสัมฤทธิ์	ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2557	2558	2559
การปฏิบัติราชการ			
คะแนนที่ได้	4.3123	4.4300	4.5974
คะแนนเต็ม	5.0000	5.0000	5.0000

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565

ปรัชญา

การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม (Education is growth.)

วิสัยทัศน์

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการศึกษาในระดับชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

คำอธิบายวิสัยทัศน์

1. ความเป็นเลิศด้านการศึกษาในระดับชาติ หมายถึง คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีการจัดการเรียนการสอนที่สามารถผลิตบัณฑิต มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถ ทักษะทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ และได้รับการจัดอันดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร อยู่ในระดับดีมาก ทุกหลักสูตร
2. เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ หมายถึง คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีการทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ มีการแลกเปลี่ยนนิสิตหรือบุคลากรในด้านจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ ทักษะชีวิต คุณธรรม และจริยธรรม
2. ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนาการศึกษา
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

ค่านิยมองค์กร

GROWTH

G = Goals

การมีเป้าหมายในการทำงาน การทำงานแบบมุ่งเป้า
KPI - ผลสัมฤทธิ์ของงาน (Output Outcome)

R = Responsibility

ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ ความโปร่งใส
KPI - กระบวนการทำงานที่สำเร็จตามเป้าหมาย

O = Originality

ริเริ่มสร้างสรรค์
KPI - Output ผลการทำงาน

W = Wisdom ปัญญา	การสั่งสมองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญพัฒนาวิชาชีพตนเองและ พัฒนาสังคม KPI - วัดจาก Input (ตัวของบุคลากร) กระบวนการทำงาน Output
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีมอันหนึ่งอันเดียว ความเชื่อใจ KPI - กระบวนการทำงาน และผลลัพธ์ของงาน
H = Happiness	องค์กรแห่งความสุขความสุขในการทำงาน มีสุขภาวะที่ดี (กาย จิตใจ สังคม) มีจิตบริการที่ดี (Service Mind) KPI - ตัวบุคลากร และผลการปฏิบัติงาน

ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในคณะได้มีการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนาวิชาการด้านการศึกษา และสาขาวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วไป เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล องค์กร ชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์

“วิชาชีพเป็นหนึ่งในสี่ของสังคม”

อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์

“นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน”

เป้าหมายหลักของแผน

1. คณะศึกษาศาสตร์บรรลุผลการดำเนินงานตามแผน

ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลักของแผน

1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	7
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล	3
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม	2
รวม	30

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิต และศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีคะแนนผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้นไป (3.01)
- 1.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ก.พ.ร.)
- 1.3 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก) (ประเมินจากผู้ใชบัณฑิต)
- 1.4 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาวิชาชีพศึกษาทั่วไปที่สะท้อนเอกลักษณ์ของ มมส (ก.พ.ร.)
- 1.5 จำนวนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ประกัน)
- 1.6 การบริการนิสิตระดับปริญญาตรี (ประกัน)

1.7 กิจกรรมนิสิตระดับปริญญาตรี (ประกัน)

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานในระดับชาติ
- 2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้อง และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน และเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam)
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (MSU IT Exit-Exam)
- 6) ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
- 7) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- 8) ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในหลักสูตร และนอกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของนิสิตในรูปแบบของทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม เพื่อเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก
- 9) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า และการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า
- 10) พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อการติดต่อสื่อสารกับศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมีระบบการส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดทั้งมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- 2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย (*ศูนย์ Excellent Center*) หรือหน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะ
- 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ หรืองานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.3 จำนวนความร่วมมือทางการวิจัยของคณะ/หน่วยงานกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ
- 2.4 ร้อยละคุณภาพของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท (ก.พ.ร)
- 2.5 ร้อยละคุณภาพของผลงานผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก (ก.พ.ร.)
- 2.6 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ประกัน)
- 2.7 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ประกัน)
- 2.8 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ประกัน)

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของหลักสูตร

- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center)*
- 3) ขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORN)
- 6) ส่งเสริมและพัฒนากิจการประชุมชนวิชาการ และวารสารระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด

3.1 ร้อยละหลักสูตร(ป.ตรี)ที่มีการดำเนินการตามนโยบาย หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม ด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ในการช่วยเหลือสังคมและชุมชน ผ่านกระบวนการบูรณาการ การเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการให้บริการวิชาการร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้ยั่งยืน

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร(ตรี-โท-เอก)พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ที่ 4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

4.1.1 จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่างคณะและหน่วยงานภายในและชุมชน

4.1.2 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) สร้างความตระหนักและชื่นชมศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม เช่น การแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด

5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ

5.1.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ภาพรวม

5.1.3 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51

กลยุทธ์

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับ
อัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ

2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้
การประเมินหน่วยงานและบุคคลตาม KPI มีประสิทธิภาพ

3) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย

4) จัดทำแผนเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

5) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อคุณภาพ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่าง
ต่อเนื่อง โดยการบูรณาการการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก ให้เกิดเป็นวัฒนธรรม
องค์กรแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์
ตัวชี้วัด

5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก

5.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

5.2.3 จำนวนโครงการที่คณะจัดเพื่อส่งเสริมพัฒนาคณาจารย์

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบ
บริหารงานบุคคล

3) สร้างระบบ Career Development ให้สอดคล้องกับระบบ Career Path*

4) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแสวงหา
ความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตระดับต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ

5) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษา ฝึกอบรม ดูนาน ประชุม สัมมนาต่างประเทศ การเผยแพร่
ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือดูงานในหน่วยงานต่างประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากร
และนิสิตไปเสนอผลงานทางวิชาการ และเข้าร่วมการประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

5.3.1 จำนวนฐานข้อมูลที่ครอบคลุมตามพันธกิจของคณะและช่วยในการบริหารจัดการอย่างน้อย

ปีละ 1 ฐานข้อมูล

กลยุทธ์

1) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความเชื่อมโยงทุกระบบถูกต้อง มีเสถียรภาพในการทำงานมีความทันสมัยอ้างอิงได้

2) สร้างระบบและกลไกการประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ

3) ประเมินความพึงพอใจกับผู้ใช้งานระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 6.1 คณะมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนรู้และดำเนินการประกันคุณภาพภายในให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

6.1.1 ผลคะแนนประเมินภายในทั้งคณะ

6.1.2 ผลประเมินระดับหลักสูตร

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการเตรียมความพร้อมรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตรและระดับ

คณะ

เป้าประสงค์ที่ 6.2 คณะมีการส่งเสริมให้มีการทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ มีการแลกเปลี่ยนนิสิตหรือบุคลากรในด้านจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

ตัวชี้วัด

6.2.1 จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและพัฒนาคณะให้มีคุณภาพและศักยภาพเป็นที่รู้จักและยอมรับทางวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2) เพิ่มสัดส่วนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติที่ได้มาตรฐาน

3) เพิ่มอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย

4) เพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างชาติ

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิต คณะ กับนิสิตชาวต่างชาติ ระหว่างคณะกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 7 คณะมีการส่งเสริมและพัฒนาคณะสู่คณะสีเขียวและรักษาสีสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด

7.1.1 ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของ
ประเทศ

7.1.2 จำนวนโครงการที่มีการส่งเสริมพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในคณะ
กลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking
- 2) ปรับปรุงมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มพื้นที่
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างพฤติกรรมกรดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง

Green University

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561 -
2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าที่ เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและ นานาชาติ								
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มี คะแนนผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับดีขึ้น (ก.พ.ร.)	76	80	85	90	95	100	1) ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุก หลักสูตรได้รับการรับรอง คุณภาพและมาตรฐานใน ระดับชาติ 2) การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาครัฐหรือ ภาคเอกชนทั้งในและ ต่างประเทศ*	- คณบดี - รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ - หัวหน้าภาควิชา - ประธาน หลักสูตร - นางเพ็ญสิริ วังหน้า
1.2 ร้อยละของบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ก.พ.ร.)	89.54	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ทุกหลักสูตรผลิตบัณฑิตที่ สอดคล้อง และตรงกับ ความ ต้องการของผู้ใช้งาน และ เน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็น ผู้ประกอบการ เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงของสังคม โลก	- คณบดี - รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางศุภรภัทร์ กลมดวง

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
1.3 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก) (ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต) (ก.พ.ร.)	4.54	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam) 3) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (MSU IT Exit-Exam) 4) ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ 5) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางศุภรภัทร์ กลมดวง
1.4 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาวิชาชีพฯ ทั่วไปที่สะท้อนเอกลักษณ์ของ มมส (ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในหลักสูตร และนอกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของนิสิตในรูปแบบของทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับปรุงแบบและเนื้อหาให้	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางเพ็ญสิริ ริงหน้า - นางศุภรภัทร์ กลมดวง
1.5 จำนวนนิสิตเต็มเวลา เทียบเท่ากับจำนวนอาจารย์ประจำ (ประกัน)	1 : 26.42 คน	1 : 30 คน	1 : 30 คน	1 : 30 คน	1 : 30 คน	1 : 30 คน	เหมาะสมกับสภาพสังคม เพื่อเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทย และสังคมโลก 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า และการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศฯ - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางศุภรภัทร์ กลมดวง
1.6 การบริการนิสิตระดับปริญญาตรี (ประกัน)	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	3) พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อการติดต่อสื่อสารกับศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต - นายมนต์ชัย ทัพสุรีย์
1.7 กิจกรรมนิสิตระดับปริญญาตรี (ประกัน)	4 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ		- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต - นางสาวกัญญา สีดาเหลา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมีระบบการส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดทั้งมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ								
2.1 จำนวนโครงการวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ หรือ สร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชน หรือสังคม	6 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	1) ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของ หลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัย สู่ศูนย์แห่งความ	- คณบดี -รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.2 จำนวนโครงการวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา	6 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	เป็นเลิศ (Excellent Center)* 3) ขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกันกับหน่วยงาน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้	- คณบดี -รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.3 ร้อยละคุณภาพของผลงาน ของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาโท (ก.พ.ร)	62.65	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	บุคลากรและนิสิต มีผลงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - น.ส.วาสนีย์ ปริจำรัส
2.4 ร้อยละคุณภาพของผลงาน ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาเอก (ก.พ.ร.)	94.36	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ในวารสารวิชาการที่มี มาตรฐานที่ปรากฏ ในฐานข้อมูลที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติหรือ นานาชาติ จาก สกอ หรือ ถูกนำไปอ้างอิง (Citation)	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - น.ส.วาสนีย์ ปริจำรัส
2.5 ระบบและกลไกการบริหาร และพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ (ประกัน)	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	5) ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณะ มีการสร้าง เครือข่ายและความร่วมมือ ด้านการวิจัยทั้งในหรือ ต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORN)	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผน - นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.6 เงินสนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ (ประกัน)	25,066.67 บาท/คน	25,000 บาท/คน	25,000 บาท/คน	25,000 บาท/คน	25,000 บาท/คน	25,000 บาท/คน	6) ส่งเสริมและพัฒนาการ ประชุมวิชาการ และ วารสารระดับนานาชาติ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผน - นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.7 ผลงานทางวิชาการของ อาจารย์ประจำและนักวิจัย (ประกัน)	35.42	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20		- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผน - นางรุ่งทิพย์ สิงพร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ								
3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชุมชนต้นแบบ	-	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรมบริการ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุง รายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -นางสาวผกามาตฐสิงห์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปี งบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น								
4.1.1 จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่างคณะและหน่วยงานภายในและชุมชน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	1) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) สร้างความตระหนัก และชื่นชมศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายศิษย์เก่า -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -นายนิยมโพธิ์ทอง
4.1.2 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	6 ข้อ	6 – 7 ข้อ	6 – 7 ข้อ	6 – 7 ข้อ	6 – 7 ข้อ	6 – 7 ข้อ	วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	- คณบดี -รองคณบดีฝ่าย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
							เช่น การแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นต้น	ศิษย์เก่า -นายนิยม โพธิ์ทอง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 5.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ 2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้การประเมินหน่วยงานและบุคคลตาม KPI มีประสิทธิภาพ	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -น.ส.นิตยา พันธะ
5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินภาพรวม	ร้อยละ 99.67	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย 2) จัดทำแผนเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ -หัวหน้าภาควิชา -นางสาวพิลาสลักษณ์ เขียนน้ำชุม
5.5.1 ผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 4.00	4.47	ไม่ต่ำกว่า 4.00	ไม่ต่ำกว่า 4.00	ไม่ต่ำกว่า 4.00	ไม่ต่ำกว่า 4.00	ไม่ต่ำกว่า 4.00	1) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อคุณภาพ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่อง โดยการ	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
							บูรณาการการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอกให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ*	-หัวหน้าภาควิชา -นางสาวนิทยา พันธะ
เป้าประสงค์ที่ 5.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร								
5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	65.85	ร้อยละ 52	ร้อยละ 52	ร้อยละ 52	ร้อยละ 52	ร้อยละ 52	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	-คณบดี -รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ -หัวหน้าภาควิชา
5.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	47.56	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล	-น.ส.ทิฆัมพร ปัสสาโก -น.ส.ภัทราภรณ์ ชาวนคร
5.2.3 จำนวนโครงการที่คณะจัดเพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลากร	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	3) สร้างระบบ Career Development ให้สอดคล้องกับระบบ Career Path* 4) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตระดับต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ 5) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษา ฝึกอบรม ดูกาน ประชุม สัมมนา ต่างประเทศ การเผยแพร่ ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือดูงานในหน่วยงานต่างประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
							บุคลากรและนิสิตไปเสนอผลงานทางวิชาการ และเข้าร่วมการประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ	
เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ								
5.3.1 จำนวนฐานข้อมูลที่ครอบคลุมตามพันธกิจของคณะ และช่วยในการบริหารจัดการ อย่างน้อยปีละ 1 ฐานข้อมูล	N/A	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความเชื่อมโยงทุกระบบ ถูกต้อง มีเสถียรภาพในการทำงานมีความทันสมัย อ้างอิงได้ 2) สร้างระบบและกลไกการประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ 3) ประเมินความพึงพอใจกับผู้ใช้ระบบ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายศิษย์เก่า - นายอมรศิลป์ สระทองแมว

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 6.1 คณะมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนรู้และดำเนินการประกันคุณภาพภายในให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน								
6.1.1 ผลคะแนนประเมินประกันคุณภาพภายใน ระดับคณะ	4.47	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	1) ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการเตรียมความพร้อมรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2) ส่งเสริมและสนับสนุน	- คณบดี - รองฝ่ายบริหารและแผน - ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ - น.ส.นิตยา พันชะ
6.1.2 ผลประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร	3.22	3.01	3.01	3.01	3.01	3.51	การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะ	- คณบดี - รองฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ - นางพิณศิริ วังหน้า

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 6.2 คณะมีการส่งเสริมให้มีการทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ มีการแลกเปลี่ยน นิสิตหรือบุคลากรในด้านจัดการเรียนการสอนและการวิจัย								
6.2.1 จำนวนนักวิชาการจาก มหาวิทยาลัยหรือสถาบัน ต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับ คณะจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส	107 คน	20 คน	20 คน	20 คน	20 คน	20 คน	1) ส่งเสริมและพัฒนาคณะให้มี คุณภาพและศักยภาพเป็นที่รู้จัก และยอมรับทางวิชาการใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ 2) เพิ่มสัดส่วนผลงานตีพิมพ์ ระดับนานาชาติ ที่ได้มาตรฐาน 3) เพิ่มอาจารย์/นักวิจัย/ ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือ วิจัย 4) เพิ่มจำนวนนิสิต ชาวต่างชาติ 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิต คณะ กับนิสิตชาวต่างชาติ ระหว่าง คณะกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฯ - ผอ.ศูนย์กิจกรรม ต่างประเทศฯ - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - น.ส.เมลินดา ทวย ภา - เลขาภาควิชา ภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 60	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 7 คณะมีการส่งเสริมและพัฒนาสู่คณะสีเขียวและรักษาสีสิ่งแวดล้อม								
7.1 จำนวนโครงการที่มีการ ส่งเสริมพัฒนาภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อมภายในคณะ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	1) ปรับปรุงและพัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียวตาม เกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking	- คณบดี - รองคณบดีฝ่าย ศิษย์เก่าสัมพันธ์ และกิจการ พิเศษ
7.2 ระดับความสำเร็จของการ ประหยัดพลังงานไฟฟ้า	n/a	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	2) ปรับปรุงมหาวิทยาลัยให้ สามารถใช้ ประโยชน์ได้อย่างเต็มพื้นที่ 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของนิสิตในการสร้าง พฤติกรรมการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Green University	- นายจุล ใหม้คามิ - นายอุเทน บุญมา - น.ส.สุภัทรา ปาปะพัง

ส่วนที่ 3

การติดตามประเมินผล

1) ระดับคณะ/หน่วยงาน มีการติดตามประเมินผล ดังนี้

1.1 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ/หน่วยงาน

1.2 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/หน่วยงาน และมีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) ในการประเมินผลมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตรวจประเมินคณะ/หน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ

1.3 ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมปฏิบัติการ (Term of Reference : TOR) โดยมีการกำหนดให้นำตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการในระดับมหาวิทยาลัยหรือในระดับคณะ/หน่วยงานมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT

จุดแข็ง (Strength : S)

ยุทธศาสตร์	จุดแข็ง (ใหม่)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีอัตราในการได้งานทำสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต 2. คณะมีกระบวนการคัดเลือกผู้เรียนเข้ามาศึกษาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักสูตรที่เปิดสอน 3. มีหลักสูตรพัฒนาครูที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคม 4. มีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในการบริหารจัดการและส่งเสริมให้นิสิตเป็นครู 5. คณะมีโครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะความเป็นครูให้แก่นิสิต 6. มีการส่งเสริมและผลักดันผลงานของนิสิตให้ได้รับรางวัลในระดับชาติ 7. ผลิตบัณฑิตที่ใช้ความรู้ทางวิชาการให้บริการกับสังคมและทำงานร่วมกับท้องถิ่น 8. คณะเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับในการผลิตครูและพัฒนาครูในระดับภูมิภาค 9. คณะมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีคลินิกวิจัยและศูนย์กิจการต่างประเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย 2. มีการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ พร้อมเผยแพร่ผลงานทั้งในและต่างประเทศ 3. มีนโยบายและส่งเสริมสนับสนุนด้านทุนการวิจัยสนับสนุนให้แก่ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 4. คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ ที่ส่งเสริมการเรียนการสอน 5. มีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 และอยู่ในฐานข้อมูลของต่างประเทศ 6. การบริการจัดการในการเขียนบทความทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 7. เทคโนโลยีในการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ (สำหรับการตีพิมพ์ การบริการการเรียนการสอน) 8. มีช่องทางส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ทางวิชาการของบุคลากร

ยุทธศาสตร์	จุดแข็ง (ใหม่)
	และบัณฑิต
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีศูนย์บริการวิชาการและเผยแพร่ข่าวสารทางการศึกษาและหน่วยวิจัยและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนและการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง 2. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งเทศบาล โรงเรียน เขตพื้นที่การศึกษาและหน่วยงานเอกชนอย่างต่อเนื่อง 3. มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. มีโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาให้เข้าสู่กระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการดำเนินงานโครงการหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 2. มีการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปะแม่ไม้มวยไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนของคณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้ก้าวหน้าตามเส้นทางการพัฒนาในอาเซียน 2. คณาจารย์มีการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง 3. คณะมีกระบวนการส่งเสริมให้บุคลากรขอตำแหน่งทางวิชาการต่อเนื่องทุกปี 4. มีสมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของคณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดตั้งศูนย์กิจการต่างประเทศ 2. มีการแลกเปลี่ยนนิสิต บุคลากรกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการส่งเสริมการปรับและพัฒนาภูมิทัศน์เพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง 2. มีการรณรงค์ให้ทิ้งขยะลงถัง และการประหยัดพลังงาน

จุดอ่อน (Weakness : W)

ยุทธศาสตร์	จุดอ่อน (ใหม่)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการในบางหลักสูตรไม่เป็นไปตามวงจรคุณภาพ 2. นิสิตยังขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ 3. การจัดกิจกรรมบางหลักสูตรมีกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตยังไม่เพียงพอ 4. ประสิทธิภาพเครือข่ายเทคโนโลยีในการสนับสนุนการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุม 5. ไม่มีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมผลิต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวทางหรือเป้าประสงค์ของการจัดทำวิจัยยังไม่สอดคล้องกับนโยบายของชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการทางการสอนยังไม่ครอบคลุมทุกสาขาและต่อเนื่อง 2. ขาดฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการยังไม่ครอบคลุมภารกิจของคณะ 2. ขาดการวางแผนและพัฒนาอัตรากำลังคนในคณะ 3. ระบบและกลไกการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ 4. ขาดแผนการบริหารจัดการระบบสารสนเทศภายในองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะสู่สากล

ยุทธศาสตร์	จุดอ่อน (ใหม่)
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสี่เขียว และรักษาสีแวดล้อม	1. ขาดระบบบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในการดูแลภูมิทัศน์ 2. ขาดกิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปขยะให้เกิดมูลค่าและประโยชน์สูงสุด

โอกาส (Opportunity : O)

ยุทธศาสตร์	โอกาส (Opportunities) ใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	1. รัฐบาลได้กำหนดนโยบายทางการศึกษาที่ชัดเจน 2. อัตราครูเกษียณอายุของประเทศมีอัตราสูง 3. รัฐบาลส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน 4. รัฐบาลมีนโยบายให้ผลิตครูในระบบปิด และพัฒนาครู
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคม อย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสี่เขียว และรักษาสีแวดล้อม	

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threat : T)

ยุทธศาสตร์	ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats) ใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตและการบริหารมหาวิทยาลัย 2. การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและของโลก ส่งผลต่อการติดต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และการดำเนินงานของบัณฑิต 3. งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลมีสัดส่วนน้อยกว่าเงินรายได้ของคณะ 4. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรของประเทศไทย ส่งผลให้นิสิตที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลงตามไปด้วย โดยวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง และวัยสูงอายุมีเพิ่มขึ้น 5. คู่แข่งมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม	

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2561 – 2565



คำสั่ง คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ที่ ๑๔๒๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ของคณะศึกษาศาสตร์

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ที่กำหนด และมีความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา และแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๓๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ ๐๖๕๐/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

๑. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณบดีทุกฝ่าย	คณะทำงาน
๗. ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและเผยแพร่ นวัตกรรมทางการศึกษา	คณะทำงาน
๘. ผู้อำนวยการศูนย์กิจการต่างประเทศ	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการศูนย์ประกันคุณภาพและการจัดการความรู้	คณะทำงาน
๑๐. ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการทางจิตวิทยา	คณะทำงาน
๑๑. ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	คณะทำงาน
๑๒. หัวหน้าภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว	คณะทำงาน
๑๓. หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา	คณะทำงาน
๑๔. หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	คณะทำงาน
๑๕. หัวหน้าภาควิชาวิจัยและพัฒนาศึกษา	คณะทำงาน
๑๖. หัวหน้าภาควิชาหลักสูตรและการสอน	คณะทำงาน
๑๗. หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา	คณะทำงาน
๑๘. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะศึกษาศาสตร์	คณะทำงาน
๑๙. หัวหน้างานทุกงาน	คณะทำงาน
๒๐. นายกลโมสรณินิสิต	คณะทำงาน

หน้าที่

๑. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๒. ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

/ฝ่ายเลขานุการ ...

- ๒ -

ฝ่ายเลขานุการ

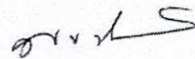
๑. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
๒. นางสาวทิพย์พร ปัสสาโก
๓. นางสาวภัทรภรณ์ ขาวนคร

ประธานกรรมการ
กรรมการและเลขานุการ
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
๓. วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนฯ กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาชาติ และแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)
๔. จัดประชุมและประสานงานทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรวิทย์ จันทร์ศิริสิริ)
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คำสั่ง คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๑๕๓๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ของคณะศึกษาศาสตร์
(เพิ่มเติม)

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ที่กำหนด และมีความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา และแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๓๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ ๐๖๕๐/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้ คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เพิ่มเติม) ดังนี้

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

- | | |
|---------------------------|----------|
| ๑. นางนิริชกร ทองน้อย | คณะทำงาน |
| ๒. นางสาวมินตรา นามมูลตรี | คณะทำงาน |
| ๓. นายปริญญา งามสุทธิ | คณะทำงาน |
| ๔. นายศุภชัย วิระศักดิ์ | คณะทำงาน |

หน้าที่

๑. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๒. ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

ฝ่ายเลขานุการ

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| ๑. นางสาวนิตยา พันธะ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒. นางสาวจุฑามาศ พุทธสารวงค์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

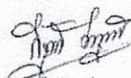
๑. จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับ การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ปัจจุบัน
๓. วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนฯ กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจาก ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาชาติ และแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

/๔. จัดประชุมและประสานงาน...

- ๒ -

๔. จัดประชุมและประสานงานทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สั่ง ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัฒน์ จุฬสุวรรณ์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน

รักษาราชการแทน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ตาราง ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)

แผนพัฒนาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560 และแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์

ประจำปี 2561 - 2565

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561- 2565
ยุทธศาสตร์ 3) การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ให้ มีคุณภาพ เท่า เทียมและทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ 1) การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แนวทาง 1 การพัฒนาศักยภาพ คนทุกกลุ่มวัยให้ มีทักษะและ ความรู้ความสามารถ แนวทาง 2 การยกระดับ คุณภาพการศึกษาและสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ เป้าหมายที่ 2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มี ความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศ เฉพาะด้าน เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจ้ด เรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ของชาติและสากล เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิต เป้าประสงค์ 1.5 ผลิตบัณฑิตให้ ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านภาษาอาเซียน ด้าน วิศวกรรม และด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจ้ด เรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ของชาติและสากล เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิต มหาวิทยาลัย เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนา จัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียน สาธิตอย่างมีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้ การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของ สังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1 คนจะมีหลักสูตรที่ ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ มีระบบการพัฒนาบัณฑิตและ ศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัด พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิ ปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนและสังคม ให้มี ความเสมอภาคเชิงการแข่งขัน และการ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560</p>	<p>แผนกลยุทธ์อุดมศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561- 2565</p>
			<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกับ ชุมชนและสังคม</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมี ศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มี ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณา การสาขาวิชา ที่สามารถนำไปใช้ แก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สังคมชุมชน เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมี รายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่ง การเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ สังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมี การทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมี ระบบการส่งเสริมการวิจัยที่ สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ หลากหลาย และวิจัยที่สร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม เพื่อนำไปสู่ ความสามารถเชิงการ แข่งขัน ตลอดจนมี การเผยแพร่ผลงานการวิจัยและ บทความทางวิชาการสู่ ระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการ วิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อ เสริมสร้างศักยภาพบุคคล องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการ ส่งเสริมการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของท้องถิ่น และ การพัฒนาประเทศ</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา ศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย 2.1 ผู้เรียนมีทักษะ และคุณลักษณะพื้นฐานของ พลเมืองไทย และทักษะและ คุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p> <p>เป้าหมาย 2.3 สถานศึกษาทุก ระดับการศึกษาสามารถจัด กิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ ตามหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพ และมาตรฐาน</p> <p>เป้าหมาย 2.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อการเรียน นวัตกรรม และ สื่อการเรียนรู้</p> <p>สื่อการเรียนรู้ มีคุณภาพและมาตรฐาน และ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่</p> <p>เป้าหมาย 2.7 ครู อาจารย์ และ บุคลากรทางการศึกษาได้รับการ พัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการเกิดบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติ และสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพ ได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพ ระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้งานและการ เปลี่ยนแปลงของ สังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ และทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิต</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560</p> <p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพ ได้รับการรับรองจากองค์กร วิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของ สังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิต มหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียน สาธิตอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561- 2565</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้ การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของ สังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ มีระบบการพัฒนาผลิตและ ศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัด พัฒนาศักยภาพทางการศึกษาให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ</p>
---	--	--	--	---	---

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560</p>	<p>แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561- 2565</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้างบทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใสทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา เป้าหมายที่ 2.1 ผู้เรียนทุกคน ได้รับโอกาสและความเสมอภาค ในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เป้าประสงค์ 3.1 มีสถาบันการ พัฒนาและการดูแลผู้สูงวัยแบบครบวงจร เป้าประสงค์ 3.3 มีสถาบันการเรียนรู้ ตามช่วงวัย ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตาม มาตรฐานสากล เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมี ระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบ บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมี ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบ บริหารจัดการใหม่ประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ คณะ ตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.2 คณะมี ระบบการบริหารงานบุคคลและ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการใน ภาครัฐและธรรมาภิบาลใน สังคมไทย แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจ และคุณภาพ บุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่ เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา เป้าหมายที่ 2.1 ผู้เรียนทุกคน ได้รับโอกาสและความเสมอภาค ในการเข้าถึงการศึกษาที่มี คุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตาม หลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมี ระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบ บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมี ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบ บริหารจัดการใหม่ประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ คณะ ตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบ สารสนเทศเพื่อการจัดการที่มี ประสิทธิภาพ</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560</p>	<p>แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561- 2565</p>
	<p>การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมิน และรายงานผล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับ และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับ สากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับ และพัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยในระดับ สากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ ของคณะให้ได้รับการยอมรับและ พัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับ สากล</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 6.2 คณะมีการ ส่งเสริมให้มีการทำความร่วมมือทาง วิชาการกับสถาบันต่างประเทศ มีการ แลกเปลี่ยนนิสิตหรือบุคลากรในด้าน จัดการเรียนการสอนและการวิจัย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ 8) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม แนวทาง 1 เร่งส่งเสริมให้เกิด สังคมนวัตกรรม และผลักดัน งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ แนวทาง 2 พัฒนาสถานะ แวดล้อมของการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ และมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาการวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิ ปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนและสังคม ไม่มี ความสามารถเชิงการแข่งขัน และการ แผลแพร่ในระดับนานาชาติ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีศูนย์วิจัย มี ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสห วิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ไข้ปัญหา หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน</p>
	<p>เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็น เลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมี ศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มี ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสห วิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ไข้ปัญหา หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมี ระบบการส่งเสริมการวิจัยที่ สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ หลากหลาย และวิจัยที่สร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม เพื่อนำไปสู่ ความสามารถเชิงการ แข่งขัน ตลอดจนมีการ</p>	

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560</p>	<p>แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561- 2565</p>
			<p>เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และประเทศ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมี รายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ เป้าประสงค์ที่ 2.3 มหาวิทยาลัยมี ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>เผยแพร่ผลงานการวิจัยและ บทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและ นานาชาติ</p>

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรวิทย์ จันทร์ศิริสิริ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัฒน์ จุลสุวรรณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ โฉมยา
อาจารย์อารยา ปิยกุล
อาจารย์ธนดล ภูสีฤทธิ
นายจตุร ใหม่คามิ

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
รองคณบดีฝ่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษ
ผู้รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
คณะศึกษาศาสตร์

ผู้จัดทำ

นางสาวทิมมพร ปัสสาโก
นางสาวภัทราภรณ์ ชาวนคร
นางสาวนิตยา พันธะ
นางสาวจุฑามาศ พุทธสาระวงศ์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

อำนวยการ

นายณัฐพงศ์ นามเทพ

พนักงานอำนวยการ